

## عنوان مقاله:

طراحی البسه سنتی جهت ایجاد رونق در فروش پوشاک بهره گیری از تاریخ چندقرن اخیر ایران

## محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی مدیریت، اخلاق و کسب و کار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

فرزانه شیرازی - دانشجوی ارشد طراحی پارچه و لباس گروه هنر، موسسه آموزش عالی آیدانا، شیراز، ایران

عباس ثابت - عضو هیئت علمی گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی آیدانا، شیراز، ایران

## خلاصه مقاله:

پوشاک در هر عصر از مهمترین مشخص کننده های هویت یک جامعه بوده است. همیشه در کشور ایران بحث البسه و پوشاک حائز اهمیت بوده و توجه ویژه ای به آن داشته اند. پوشاک همواره متناسب با فرهنگ و اقتصاد آن عصر هماهنگی داشته است هر چند آن جامعه مورد استعمار بوده باشد اما به تدریج خودش را با فرهنگ ایرانی تطبیق داده است. روش تحقیق در این مقاله استفاده از روش کتابخانه ای می باشد. و می توان نتیجه گرفت که با آشنایی طراحان با نوع پوشش ادوار گوناگون ایران بتوانند لباس هایی که دارای این حس سنتی و تاریخی باشد با توجه و بهره گیری از پارچه های موجود تولید ایران در شهرهای گوناگون از جمله اصفهان، یزد، تهران، آذربایجان و غیره باز طراحی نمایند که قطعاً در جامعه می تواند رونق جدیدی در عرصه تجارت پوشاک ایجاد نماید و این صنعت را در داخل کشور دگرگون کرده و بازار فروش آن را متحول سازد.

## کلمات کلیدی:

طراحی پوشاک، البسه سنتی، فروش پوشاک، تاریخ و پوشاک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/918359>

