

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ابعاد مدیریت دانش بر توسعه خلاقیت کارکنان

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی مدیریت، اخلاق و کسب و کار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حسن محمدی - کارشناسی مهندسی صنایع، موسسه آموزش عالی آیدانا، شیراز، ایران

عباس ثابت - مربی، گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی آیدانا، شیراز، ایران

اردلان فیلی - مربی، گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی آیدانا، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

عصر حاضر، عصر تحولات و تغییرات شگرف در فناوری هاست. عصری که ساختار فکری آن آکنده از عمق بخشیدن به اطلاعات و توجه به مشارکت نیروی انسانی خلاق و نوآور به جای نیروی انسانی وظیفه ای است. از این رو، مدیریت هوشیار بر آن است تا هر چه بیشتر و بهتر در جهت استفاده از ابزاری به نام دانش برای رویارویی و مقابله با عوامل عدم اطمینان، حفظ موقعیت و ایجاد خلاقیت جهت گسترش توان رقابتی خود بر آید. لذا پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر ابعاد مدیریت دانش بر توسعه خلاقیت کارکنان صورت پذیرفت. جامعه آماری این پژوهش در برگرفته ی 100 نفر از کارکنان بانک آینده شهر شیراز بود، حجم نمونه از طریق جدول مورگان 80 نفر در نظر گرفته شد. شیوه ی نمونه گیری به صورت تصادفی انجام پذیرفت. داده ها از طریق پرسشنامه های استاندارد جمع آوری گردید. جهت سنجش روایی، به صورت محتوایی و پایایی پرسشنامه از آلفای کرونباخ استفاده شد. برای آزمون فرضیه ها از آزمون رگرسیون خطی با استفاده از نرم افزار SPSS بهره گرفته شد. نتایج فرضیه ها نشان داد که بین ابعاد مدیریت دانش با خلاقیت کارکنان تاثیر معناداری وجود دارد. یافته ها نشان داد که تسهیم دانش بیشترین تاثیر را با خلاقیت کارکنان دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، خلق دانش، تسهیم دانش، کاربرد دانش، خلاقیت کارکنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/918421>

