

عنوان مقاله:

چگونه توانستم سواد رسانه ای دانش آموزان کامپیوتر را تقویت کنم

محل انتشار:

اولین کنفرانس فرصت ها و تهدیدهای فضای مجازی و شبکه های اجتماعی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

مهرنوش نوبخت - سرگروه کامپیوتر استان فارس و مدرس دانشگاه فنی و حرفه ای- دانشکده الزهرای شیراز

خلاصه مقاله:

در سال های اخیر شاهد رشد چشمگیر استفاده از شبکه های اجتماعی در بین دانش آموزان و حضور پررنگ آن ها در فضای مجازی هستیم. وجود محتوای جذاب، متنوع و هدفمند منتشر شده در این فضاها، همه دانش آموزان خصوصا هنرجویان رشته کامپیوتر را که به دلیل نیازشان زمان زیادی را به کار با کامپیوتر و اینترنت اختصاص می دهند، در معرض آسیب های شبکه های اجتماعی قرار می دهد. از این رو آشنایی با سواد رسانه ای و داشتن تفکر انتقادی برای آن ها از اهمیت ویژه ای برخوردار است. هدف اصلی این پژوهش افزایش آگاهی و ترویج تفکر و سواد رسانه ای میان دانش آموزان رشته کامپیوتر است. در این تحقیق که به روش اقدام پژوهی انجام شده، با استفاده از مطالعات کتابخانه ای، نظرسنجی، مصاحبه و مشاهده وضع موجود، علل بی توجهی و عدم آگاهی دانش آموزان از سواد رسانه ای شناسایی شد و پس از تفسیر آن ها، راهکارهایی برای افزایش آگاهی و تقویت تفکر و سواد رسانه ای دانش آموزان پیشنهاد شد که بصورت عملی اجرا گردیدند. این علت ها که مرتبط با دانش آموز، محتوا و روش تدریس، والدین و جامعه بودند در نمودار استخوان ماهی نمایش داده شدند. در این پژوهش به ضرورت آموزش سواد رسانه ای و داشتن تفکر انتقادی در استفاده از محتواها، ارائه مثال های کاربردی و بکارگیری ابزارهای متنوع در تدریس سواد رسانه ای اشاره شد. مشاهده بهبود رفتار دانش آموزان و تبدیل آن ها به مخاطبان فعال، رضایت والدین و تایید مدیر هنرستان، نشان دهنده موثر بودن پژوهش است

کلمات کلیدی:

سواد رسانه ای، فضای مجازی، شبکه های اجتماعی، تفکر رسانه ای؛ social network, media literacy

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/919093>

