

عنوان مقاله:

علل ناکامی و عدم موفقیت نظام پیشنهادها در شرکت ها و سازمان ها و ارائه راهکارهای اساسی شرکت ایران خودرو

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی نظام پیشنهادها (سال: 1382)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

نجمه خاتون کسرائی - کارشناس مددکاری اجتماعی شرکت ایران خودرو

خلاصه مقاله:

انسان را موجودی اجتماعی نام نهاده اند و این بدان معنی است که بقای انسان در جامعه و سازمانهای اجتماعی امکان پذیر است . به عبارت دیگر انسانها آموخته اند برای سامان دادن به زندگی و پاسخ گوئی به نیازهای خویش , کنش ها و واکنش های خود را در چارچوب سازمان های اجتماعی قرار دهند و در این چارچوب به تولید کالا و ارزش بپردازند . اصطلاح سازمان بیان کننده واحدهای نهادین زندگی اجتماعی انسانهاست و در تعریف می توان آن را مجموعه ای از انسان ها دانست که با یکدیگر به تعامل پرداخته و کنش های متقابل خود را برای دستیابی به تعادل اجتماعی هماهنگ می سازند .

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/91923>

