

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر شبکه های اجتماعی بر رفتار اخلاقی و جهت گیری مذهبی دانشجویان (مطالعه موردی: دانشگاه پردیس کوثر یاسوج)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در حوزه علوم تربیتی و روانشناسی و مطالعات اجتماعی ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

اله یار افراخته - دانشجوی کارشناسی دانشگاه فرهنگیان یاسوج

مرضیه صالحی خواه - دانشجوی کارشناسی دانشگاه فرهنگیان یاسوج

آزاده موسوی نژاد

خلاصه مقاله:

استفاده از شبکه های اجتماعی در جامعه ی امروزی بسیار زیاد شده است به گونه ای که کمتر کسی یافت می شود که در عصر حاضر با این شبکه های آشنایی نداشته باشد. بخصوص در میان دانشجویان استفاده از این شبکه ها روز به روز بیشتر می شود. اما باید دید آیا استفاده از این شبکه ها می تواند رفتار اخلاقی دانشجویان را تحت تاثیر قرار دهد یا اینکه بی تاثیر است از طرف دیگر آیا استفاده از این شبکه ها بر جهت گیری های مذهبی در میان دانشجویان موثر است یا خیر در این مقاله با استفاده از یک نمونه موردی در دانشگاه فرهنگیان پردیس کوثر شهر یاسوج به بررسی این موضوع می پردازیم. بنابراین هدف اصلی ما از نگارش این مقاله بررسی تاثیر شبکه های اجتماعی بر رفتار اخلاقی و جهت گیری مذهبی دانشجویان پردیس کوثر شهر یاسوج می باشد. در این بررسی یک نمونه 100 تایی از این دانشگاه انتخاب کردیم و سه پرسشنامه اعتیاد به شبکه های اجتماعی، رفتار اخلاقی و جهت گیری های مذهبی را در بین این دانشجویان تقسیم کردیم. با استفاده از نرم افزار آماری SPSS این پرسشنامه را تحلیل کرده و دو مدل رگرسیون ساده برای آن زدیم و به تحلیل موضوع پرداختیم. نتایجی که از این مقاله به دست آمد این بود که در حالت کلی اعتیاد زیاد به شبکه های اجتماعی جهت گیری مذهبی و رفتار اخلاقی را کاهش می دهد.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، رفتار اخلاقی، جهت گیری مذهبی، دانشگاه فرهنگیان یاسوج

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/919450>

