

## عنوان مقاله:

تاثیر آموزش دانشگاهی بر ارتقاء ایده های کارآفرینانه در دانشجویان

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم تربیتی، مدیریت و روانشناسی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

حسین وظیفه دوست - هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

اسوه قاسمی - دانشجوی دکتری کارآفرینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

## خلاصه مقاله:

در دنیای امروز کارآفرینی مفهومی است که مورد توجه بسیاری از محققین قرار گرفته و بررسی عوامل موثر بر آن از اهمیت ویژه ای برخوردار است. از جمله این مولفه ها که بیشتر در حوزه آموزش عالی و دانشگاه ها به آن پرداخته می شود، تاثیر آموزش کارآفرینی بر ایجاد ایده های خلاقانه و تبدیل آن به کسب و کاری مناسب برای دانشجویان است. بدین منظور ذهن دانشجو باید به عنوان ابزاری در جهت پرورش ایده های نو در نظر گرفته شود. هدف از انجام تحقیق حاضر بررسی تاثیر آموزش در دانشگاه به منظور برانگیختن روحیه خلاق دانشجویان و همچنین بررسی عوامل موثر بر آموزش به منظور بهبود و ارتقاء کارایی آن با مروری بر نتایج تحقیقات پیشین در این حوزه است. نتایج تحقیق حاضر نشان داد که آموزش تاثیر مثبت بر انگیزه کارآفرینی در دانشجویان داشته و باعث ارتقا آن می شود و همچنین عواملی مانند محتوای مطالب آموزشی، هماهنگی آن با نیازهای روز جامعه، تدریس مطالب به شیوه ای مناسب که موجب رشد خلاقیت در دانشجویان شود و شناخت استعدادهای دانشجویان و پرورش مهارتهایشان به کمک آموزش می تواند باعث افزایش اثربخشی آن گردد.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، آموزش دانشگاهی، ارتقاء ایده های کارآفرینانه، مدل پیشنهادی برنامه آموزشی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/919675>

