

عنوان مقاله:

تدوین مدل ساختاری از روابط بین چابکی بر عملکرد بانک با تعدیلگر دانش بازار، تحمل ابهام

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم تربیتی، مدیریت و روانشناسی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

حمیدرضا بهرامی
آزاده ریاحی

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی تدوین مدل ساختاری از روابط بین چابکی بر عملکرد بانک با تعدیلگر دانش بازار، تحمل ابهام می باشد. تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر روش پژوهش توصیفی- همبستگی است. جامعه آماری در پژوهش حاضر شامل کلیه کارکنان بانک توسعه و تعاون شهر شهرکرد که تعداد 210 نفر بود که بر اساس جدول مورگان (120) نفر به عنوان نمونه آماری در نظر گرفته شدند. در پژوهش حاضر به منظور انتخاب افراد نمونه از روش تصادفی ساده استفاده شد. برای ابزار پژوهش، از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده است. پس از جمع آوری داده ها، تجزیه و تحلیل آنها در دو سطح توصیفی و استنباطی با استفاده از نسخه آماری smart pls و SPSS انجام شد. یافته ها نشان داد ضریب معناداری مسیر میان خلاقیت بر چابکی بانک توسعه تعاون استان چهارمحال و بختیاری با (5,369)، ضریب معناداری مسیر میان چابکی بر عملکرد بازار با نقش برنامه ریزی بر چابکی بانک توسعه تعاون استان چهارمحال و بختیاری با (4,379)، ضریب معناداری مسیر میان چابکی بر عملکرد بازار بانک توسعه تعاون استان چهارمحال و بختیاری با (15,804)، چابکی بر عملکرد بازار با نقش تعدیلگری جهت گیری یادگیری بانک توسعه تعاون استان چهارمحال و بختیاری با (2,978)، ضریب معناداری مسیر میان چابکی بر عملکرد بازار با نقش تعدیلگری جهت گیری یادگیری بانک توسعه تعاون استان چهارمحال و بختیاری با (1,83) از 1/96 کمتر است که این مطلب حاکی از عدم تاثیر معنی دار بین چابکی بر عملکرد بازار با نقش تعدیلگری جهت گیری یادگیری بانک توسعه تعاون استان چهارمحال و بختیاری، چابکی بر عملکرد بازار با نقش تعدیلگری جهت گیری یادگیری بانک توسعه تعاون استان چهارمحال و بختیاری با (2,104) از 1/96 بیشتر است که این مطلب حاکی از تاثیر معنی دار بین چابکی بر عملکرد بازار با نقش تعدیلگری جهت گیری یادگیری بانک توسعه تعاون استان چهارمحال و بختیاری. در سطح اطمینان 0/95 دارد و پذیرش فرضیه ششم و هفتم را نشان می دهد. پیشنهاد می گردد جلسات و گردهمایی های دوستانه بین مدیران و کارکنان و بالابردن چابکی و دانش سازمانی به منظور افزایش تجربه برگزار گردد.

کلمات کلیدی:

چابکی، برنامه ریزی، جهت گیری بازار دانش بازار، تحمل ابهام، عملکرد بازار،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/919793>

