

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر کارآفرینی دانشگاهیان

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم تربیتی، مدیریت و روانشناسی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

شهیده حسینی - دانش آموخته دکتری مدیریت آموزشی دانشگاه شهید بهشتی تهران

محمود ابوالقاسمی - دانشیار دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه شهید بهشتی تهران

مرتضی رضایی زاده - استادیار دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه شهید بهشتی تهران

خلاصه مقاله:

در چند دهه گذشته بر افزایش مشارکت دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی در پاسخگویی به نیازهای مختلف جامعه تاکید شده است. از دانشگاه ها انتظار میرود تا ضمن ایفای نقش در تولید علم و دانش، سهم بزرگی در توسعه صنعتی و نوآوری کشور خود از طریق کارآفرینی دانشگاهی داشته باشند. بدین منظور مجموعه ای از عوامل محیطی و دانشگاهی باید به صورت همزمان فعالیت نمایند تا کارآفرینی دانشگاهی توسعه یابد. در همین راستا این مقاله با مرور ادبیات موجود در این حوزه به شناسایی مجموعه عوامل موثر بر کارآفرینی دانشگاهیان پرداخت تا دانشگاه ها براساس آنها، ظرفیت ها و قابلیت های لازم را در خود ایجاد نمایند. این عوامل در سه سطح مورد بررسی قرار گرفت: عوامل مربوط به سطح محیط خارجی دانشگاه، عوامل مربوط به سطح محیط داخلی دانشگاه و عوامل سطح فرد که موجب تفاوت در آمادگی محققان دانشگاهی برای شرکت در فعالیتهای کارآفرینانه میشوند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی دانشگاهی، عوامل تعیین کننده، محیط داخلی، محیط خارجی، عوامل فردی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/919799>

