

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر یادگیری از اشتباه (مطالعه موردی : گروه صنعتی انتخاب)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم تربیتی، مدیریت و روانشناسی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

بهاره راستین پور - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور، واحد دلیجان، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

بسیاری از سازمانها گامهایی اساسی در جهت کاهش تکرار اشتباهات برمیدارند اما با این شرایط امکان بروز اشتباه از سمت کارکنان وجود دارد ولی آنچه در این جا اهمیت پیدا میکند نحوه مواجهه و یادگیری از اشتباهات است. بدین منظور، در این پژوهش سعی بر آن است تا عوامل موثر بر یادگیری از اشتباه مورد بحث و بررسی قرار گیرد. این تحقیق از نظر هدف، کاربردی است و از نظر نحوه اجرا توصیفی-پیمایشی با رویکرد همبستگی است. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل 250 نفر از مدیران و کارکنان با تجربه گروه صنعتی انتخاب میباشد که با جایگذاری آن در فرمول حجم نمونه محدود و از طریق جدول مورگان تعداد 148 نفر انتخاب شدند. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه استاندارد با 30 سوال بسته که روایی آن با استفاده از تحلیل عاملی تأییدی و پایایی آن از طریق شاخص آلفای کرونباخ معادل 87% به دست آمد که شامل مشخصات فردی و سوالهای تخصصی ویژه بررسی فرضیه های تحقیق میباشد. اطلاعات جمع آوری شده بوسیله معادلات ساختاری و از طریق آزمونهای آماری در دو سطح توصیفی و استنباطی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج این تحقیق نشان داد ایجاد فرهنگ یادگیرنده در سازمانها و گفتگوی در مورد اشتباه با یادگیری از اشتباه بیشترین تاثیر وجود دارد.

کلمات کلیدی:

یادگیری از اشتباه، قابلیت و توانایی مواجهه با اشتباه، ایجاد عزت نفس در کارکنان برای اعتراف به اشتباه، گفتگو در مورد اشتباه و ایجاد فرهنگ یادگیرنده در سازمان.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/919870>

