

عنوان مقاله:

بررسی و ارائه مدل اقتصادی زیبا سازی شهری

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی یافته های نوین علوم و تکنولوژی با محوریت علم در خدمت توسعه (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مریم روح بخش - کارشناس محیط زیست

رامین مهدوی - معاون اداره کل هماهنگی و نظارت بر خدمات شهری

رحمت بختیاری - رئیس دفتر معاون فنی و عمران

خلاصه مقاله:

با توجه به ساختار جدید شهرها و عدم توجه به انسان در طراحی شهری، انبوهی از فضاهای دل مرده، سرد و بی روح در شهرها مشاهده می شود که به دور از هر گونه زیبایی و مطلوبیت هیچ گونه معنا، مفهوم و عملکردی را القاء نمی کنند و نازیبایی و آلودگی بصری به عنوان زخمی بر چهره شهر تأثیری عمیق بر شهروندان و فضای شهری داشته که حاصل آن بروز نابسامانی های لجام گسیخته، بی هویتی و خلق فضاهای بی کیفیت در شهرها بوده است. بنابراین سرزندگی را می توان در فضاهای شهری با هویت، با کیفیت، جذاب و زیبا جستجو کرد که ردپای آن را در عناصری هم چون نظم، رنگ، تنوع، هویت، انسان مداری، خوانایی، رنگ تعلق، غنای حسی، امنیت و غیره یافت. در این راستا پژوهش حاضر به بررسی ادبیات موجود در این زمینه پرداخته و پس تجمیع مطالب مرتبط در خصوص زیباسازی شهری، از طریق استدلال، مشورت با اساتید و ترکیب جدیدی از محتوا به مدلی اقتصادی زیباسازی شهری دست یافته است.

کلمات کلیدی:

شهر، زیبایی، اقتصادی، سرزندگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/920124>

