

عنوان مقاله:

رشد و توسعه ی صنعت بیمه: تجزیه و تحلیل عوامل موثر بر آن با استفاده از روش الکتروELECTRE

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی یافته های نوین علوم و تکنولوژی با محوریت علم در خدمت توسعه (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

قدسیه ثنایی - کارشناسی ارشد مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بوئین زهرا

آزاده اشرفی - استادیار گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بوئین زهرا

خلاصه مقاله:

در دنیای متلاطم و پویای امروزی، حجم ارزش صنایع خدماتی نسبت به صنایع تولیدی روز به روز در حال افزایش است؛ یکی از این صنایع خدماتی که نقش تعیین کننده ای در تولید ناخالص داخلی (GDP) یک کشور دارد، صنعت بیمه می باشد. در این راستا هدف اساسی پژوهش حاضر تعیین، شناسایی و اولویت بندی فاکتورهای تاثیرگذار بر رشد و توسعه ی صنعت بیمه می باشد. جامعه ی آماری پژوهش، خبرگان و متخصصان موجود در صنعت بیمه می باشند و نمونه ی آماری پژوهش نیز 15 نفر از خبرگان صنعت بیمه می باشند که از طریق روش نمونه گیری گلوله ی برفی انتخاب گشتند. روش های گردآوری داده، هم از طریق روش کتابخانه ای و هم از طریق روش میدانی بوده است؛ برای بررسی ادبیات و پی شینه ی پژوهش و همچنین تعیین فاکتورهای اولیه ی تاثیر گذار بر رشد و توسعه ی صنعت بیمه از روش میدانی و به منظور تحقق هدف پژوهش از روش کتابخانه ای و توزیع پرسشنامه مقایسات زوجی بر اساس عوامل استفاده شده است؛ به منظور رتبه بندی عوامل موثر بر رشد و توسعه ی صنعت بیمه از روش های تصمیم گیری چند معیاره (MCDM) و روش ELECTRE و توزیع پرسشنامه ی ماتریس عوامل بین خبرگان استفاده شده است. نتایج حاصل از رتبه بندی عوامل 9 گانه ی موثر بر رشد و توسعه ی صنعت بیمه به وسیله ی روش الکترو نشان داد که عامل فرهنگ سازی و اطلاع رسانی در جایگاه اول قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازی و اطلاع رسانی، الکترو (ELECTRE)، صنعت بیمه.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/920195>

