

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ساختار ارگانیک بر نوآوری سازمان

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی مدیریت بازرگانی، کارآفرینی و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سحر سالاری - گروه مدیریت دولتی، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

حامد شاکریان - دانشجوی دکترا، گروه مدیریت صنعتی، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

محمد میرمحمدی صدرآبادی - مربی، گروه حسابداری، واحد یزد، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

سازمانهای امروزی نیاز به ساختاری دارند که کنترل شدید در آن کم باشد، چراکه ایجاد خلاقیت و نوآوری سازمانی مستلزم کنار گذاشتن قواعد و چارچوبهای ذهنی است که بتواند ایده های متعدد و تازه ای عرضه کند. یکی از مهم ترین عوامل خلاقیت و نوآوری سازمانی، ساختار مناسب و تشکیلات مناسب با اهداف مورد نظر می باشد. سازمانی که بتواند از نوآوری در انجام امور خود استفاده کند می تواند انتظار رشد عملکرد خود را داشته باشد. هدف تحقیق حاضر بررسی تاثیر ساختار ارگانیک بر نوآوری سازمان می باشد. روش تحقیق از نظر هدف؛ کاربردی بوده و برحسب روش تحقیق همبستگی است که با به کارگیری ابزار پرسشنامه و روش پیمایشی، داده های مورد نیاز به روش تصادفی ساده در بین 197 کارمند شرکت های صنعتی کاشی و سرامیک استان یزد توزیع و جمع آوری شده است. داده ها با استفاده از نرم افزار PLS تجزیه و تحلیل گردیده و تایید روابط بین متغیر ها و عوامل از طریق تحلیل عاملی تاییدی و تکنیک مدلسازی معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار LISREL انجام شده است. نتایج حاصل از تحقیق نشان می دهد که ساختار ارگانیک بر نوآوری سازمان تاثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

ساختار ارگانیک، نوآوری، یزد.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/920322>

