

عنوان مقاله:

آسیب شناسی دلایل شکست کارگاه های کوچک کارآفرینی مطالعه موردی: شهر زرقان

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی مدیریت بازرگانی، کارآفرینی و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

ناصر بهاری - کارشناس اجتماعی، شهرداری شهر زرقان

احمد عقدکی - کارشناس علوم سیاسی، شهرداری شهر زرقان

محمدامین بهمنی - کارشناس اقتصادی، شهرداری شهر زرقان

خلاصه مقاله:

در این پژوهش دلایل شکست کارآفرینان شهر زرقان مورد بررسی قرار گرفت. با توجه به مطالعات پیشین 4 شاخص ضعف دانش، تجربه و مهارت کارآفرینی، ضعف در بازاریابی فروش، نامساعد بودن محیط کسب و کار و مشکلات شراکت نامناسب در قالب 8 متغیر مورد بررسی قرار گرفت. نتایج در این ارتباط نشان داد که عدم حضور کارآفرینان در دوره های آموزشی ((4,51)، عدم وجود تیم بازاریاب ((3,57)، عدم گذراندن دوره های بازاریابی ((4,77)، تغییر سیاستهای دولت ((3,67)، یکسان بودن تخصص شرکاء ((4,57) و دخالت دوستی در شراکت ((3,77) مهمترین دلایل شکست کارآفرینان کسب و کارهای کوچک در شهر زرقان است.

کلمات کلیدی:

بنگاه کسب و کار کوچک، آسیب شناسی و شهر زرقان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/920328>

