

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی راهکارهای اساسی در جذب سرمایه جهت رونق بخشی به کسب و کارها (مطالعه موردی: صنایع دستی استان فارس)

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی مدیریت بازرگانی، کارآفرینی و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

فریدون اوحدی - عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج

کامران فرج زاده - دانشجوی دکتری مدیریت فناوری اطلاعات، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

فرهاد حبیبی - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران

خلاصه مقاله:

توسعه ی اقتصادی نیازمند سرمایه گذاری در بخشها و فعالیتهای مختلف اقتصادی است. همچنین، کسب و کارها، از جمله اجزای اساسی اقتصاد کشور به شمار میروند که سرمایه گذاری در آنها موجب رونقبخشی سیستم اقتصادی خواهد شد. از سوی دیگر، سرمایه ی مورد نیاز این کسب و کارها، تنها با اتکاء به سرمایه گذاری بخش دولتی امکانپذیر نمی باشد، لذا ضروری است که سرمایه های راکد بخش خصوصی در جهت احیاء و رونق بخشیدن به اقتصاد کشور جذب و بکار گرفته شود. از آنجایی که کشور ایران یکی از سه قطب مهم صنایع دستی جهان به شمار میرود، یکی از ساز و کارهایی که فرصت استفاده از سرمایه های بخش خصوصی را در جهت رشد اقتصادی کشور به دنبال دارد، صنایعدستی میباشد. لذا در این پژوهش، به تعیین و رتبه بندی راهکارهای اساسی جهت جذب سرمایه در صنعت صنایع دستی پرداخته شده است. روش کار به این صورت بوده که در ابتدا فاکتورهای مهم در این خصوص از طریق ادبیات تحقیق و همچنین کسب اطلاعات از خبرگان، تعیین و سپس با استفاده از فرآیند تحلیل سلسله مراتبی در نرم افزار Expert Choice به رتبه بندی این فاکتورها پرداخته شده است. در نهایت، پس از طی این پروسه، مهمترین راهکارها به ترتیب اولویت جهت جذب سرمایه بخش خصوصی در صنایع دستی استان فارس ارائه گردیده است.

کلمات کلیدی:

جذب سرمایه، رونق کسب و کار، رتبه بندی، رشد اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/920339>

