

عنوان مقاله:

بررسی موانع صادرات محصولات کشاورزی (مطالعه موردی استان همدان)

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی مدیریت بازرگانی، کارآفرینی و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

فاطمه امیری مظهر - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بین الملل

روح ا... سهرابی - استادیار دانشگاه بوعلی سینا

خلاصه مقاله:

تنوع بخشی صادرات کشور از الویت های مهم سیاست های اقتصادی دولت در شرایط سخت و پیچیده تحریم می باشد و یکی از مهمترین توانمندی های ایران در صادرات غیر نفتی به صادرات محصولات کشاورزی اختصاص دارد. شناسایی موانع صادرات محصولات کشاورزی می تواند در راستای توسعه صادرات این بخش موثر واقع گردد. در پژوهش حاضر نسبت به شناسایی و رتبه بندی موانع صادرات محصولات کشاورزی اقدام شده است. برای سنجش اهمیت عوامل موثر، آزمون های دوجمله ای و فریدمن و برای رتبه بندی عوامل مدل تحلیل سلسله مراتبی فرایند (AHP) استفاده شده است. نتیجه پژوهش حاکی از این است که برخی قوانین و مقررات در سطوح ملی مهمترین موانع توسعه صادرات بوده و از زیرعوامل آن تخصصی نبودن تولید، ضعف کیفیت کالا و جایگاه ضعیف استاندارد و بروکراسی های دولتی دارای بیشترین تاثیر بوده اند.

کلمات کلیدی:

موانع، صادرات، محصولات کشاورزی، تحلیل سلسله مراتبی فرایند (AHP)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/920361>

