

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سرمایه فکری بر تعالی سازمانی با نقش میانجی چابکی استراتژیک (مورد مطالعه: شعب بانک مسکن و ملی اهواز)

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی مدیریت بازرگانی، کارآفرینی و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

هادی بهروزی - دانشجو دکتری مدیریت بازرگانی - بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ابدیه

مهرناز بهروزی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی - استراتژیک دانشگاه آزاد دهدشت

محمدامین بادامی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز

غدير ميهنی - دانشجو دکتری مدیریت بازرگانی - بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ابدیه

خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف بررسی تاثیر سرمایه فکری بر تعالی سازمانی با نقش میانجی چابکی استراتژیک (مورد مطالعه: شعب بانک مسکن و ملی اهواز) انجام شده است. جامعه آماری این پژوهش کلیه کارکنان بانک های مسکن و ملی شهرستان اهواز می باشد. تعداد افراد این جامعه بر اساس وبگاه بانک مسکن و بانک ملی در حدود 2066 نفر است. با استفاده از فرمول کوکران به تعداد 394 نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار گرد آوری داده ها، پرسشنامه چابکی استراتژیک شین و همکاران (2015)، پرسشنامه سرمایه فکری جویترا و ایشرا (2010) و پرسشنامه تعالی سازمانی دمیگ ((2001 می باشند. برای به دست آوردن پایایی ابزار تحقیق از روش الفای کرانباخ استفاده شد. در این تحقیق با توجه به ماهیت پژوهش از روش پیمایشی استفاده شد. این تحقیق از نوع توصیفی می باشد که از روش معادلات ساختاری استفاده نموده است. برای تحلیل داده از آمار توصیفی و استنباطی استفاده شد. مقدار ضریب پایایی برای این تحقیق به کمک آلفای کرانباخ برای تمامی متغیرهای تحقیق، مطلوب به دست آمد. داده ها پس از جمع آوری به کمک نرم افزارهای Lisrel و Spss مورد تحلیل قرار گرفتند پس از تجزیه و تحلیل داده ها، نتیجه گیری شد که، سرمایه فکری بر تعالی سازمانی با نقش میانجی چابکی استراتژیک (مورد مطالعه: شعب بانک مسکن و ملی اهواز) تاثیر دارد و در پایان پیشنهاداتی ارائه شد.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، تعالی سازمانی، چابکی استراتژیک، بانک های مسکن و ملی اهواز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/920416>

