

## عنوان مقاله:

مقایسه تطبیقی روند مشارکت پذیری بازارهای سنتی (نمونه موردی: بازار قدیم تبریز و بازار قدیم نایین)

## محل انتشار:

سومین همایش ملی راهکارهای دستیابی به توسعه پایدار در علوم معماری و شهرسازی ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

محمدتقی پیربابایی - دانشیار دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه هنر اسلامی تبریز، تبریز، ایران.

افشین صلاحی اردکانی - دانشکده معماری شهرسازی، دانشگاه هنر اسلامی تبریز، تبریز، ایران

## خلاصه مقاله:

این تحقیق برپایه ی نظریه های حوزه مطالعات شهری از جمله طراحی شهری و جامعه شناسی مطالعه شده است. هدف از این تحقیق بررسی دوفضای شهری بازار تبریز و بازار نایین از نظر تاثیر مشارکت پذیری در آنها است که با استفاده از روش تحقیق پیمایشی و با تکنیک پرسشنامه ی داده ها جمع آوری شده است. شاخص های تبیین کننده این موضوع از طریق مروری بر متون معتبر جهانی استخراج شده و از طریق پیمایش میدانی و تهیه پرسشنامه گردآوری شده اند. (n=237) روش تحقیق توصیفی تحلیلی بوده و به منظور خلاصه سازی شاخص ها و تعیین تاثیر هر یک از متغیرها بر عوامل تعیین کننده مشارکت پذیری، از روش تحلیل عاملی اکتشافی استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان می دهد شش عامل انگیزش، مشارکت در تصمیم گیری، تعامل، ارتباطات، اعتماد و اطمینان بیشترین نقش را در تعیین میزان مشارکت پذیری یک فضا دارا می باشد. به منظور مقایسه مشارکت پذیری در بازار تبریز و بازار نایین امتیازات عاملی استاندارد محاسبه شده اند که نتایج آنها نشان می دهد مشارکت پذیری در بازار تبریز به میزان فاحشی برتر از بازار نایین است. همچنین نتایج تفصیلی بیانگر برتری بازار تبریز نسبت به بازار نایین در چهار عامل انگیزش مشارکت در تصمیم گیری، تعامل و اعتماد است و همچنین برتری بازار نایین در عامل ارتباطات و برابری تقریبی در عامل اطمینان است.

## کلمات کلیدی:

طراحی شهری مشارکتی، مشارکت پذیری، بازار سنتی، تبریز، نایین

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/920460>

