

## عنوان مقاله:

کاربرد تکنیک های تصمیم گیری چندمعیاره فازی در بررسی و اولویت گذاری راهبردهای توسعه محصول جدید (مطالعه موردی: صنعت مواد اولیه دارویی ایران)

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و سیستم های فازی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

احمد گائینی - گروه صنایع، عضو هیئت علمی دانشگاه ایوانکی، ایوانکی، ایران

مسعود جعفری - دانشجوی دکترای مهندسی صنایع، دانشگاه ایوانکی ایران

## خلاصه مقاله:

در بسیاری از صنایع توسعه محصول موفقیت آمیز و تجاری سازی محصولات جدید به عنوان مشخصه اصلی مزیت های رقابتی پایدار در کسب و کارها بیان می شود. همچنین توسعه و رشد شرکت ها به توانایی آنها در معرفی محصولات جدید در طول دوره های متفاوت اقتصادی وابسته است. با مدنظر قرار دادن شرایط رقابتی که بنگاه های اقتصادی را احاطه کرده است، توسعه محصولات جدید تنها راه بقا سودآوری برای آنان محسوب می شود. در این تحقیق سعی بر این شده است که عوامل مختلفی که در تمامی مطالعات گذشته به عنوان فاکتورهای موفقیت توسعه محصول جدید در صنایع مختلف عنوان شده اند، جمع آوری و بررسی شوند. در این راستا برای جمع آوری دیدگاه خبرگان در هر یک از مراحل توسعه محصول جدید که در این تحقیق در صنعت مواد اولیه دارو مطالعه شده، از پرسشنامه های مختلف استفاده شده است. در مرحله غربالگری شاخص های تاثیرگذار در توسعه محصول جدید از استفاده شده است. سپس شاخص های غربال شده از نتیجه مرحله قبل با استفاده (FDELPHI) رویکرد دلفی فازی اولویت بندی شده و در نهایت برای انتخاب بهترین محصولات از روش (FAHP) از رویکرد تحلیل سلسله مراتبی فزایستفاده شده است. در این رویکرد جامع که کل فرآیند توسعه محصول جدید را پوشش (FTOPSIS) تاپسیس فازی می دهد خروجی هر مرحله به عنوان ورودی مرحله بعد مورد استفاده قرار می گیرد

## کلمات کلیدی:

توسعه محصول جدید؛ تصمیم گیری چند معیاره؛ صنعت مواد اولیه دارویی؛ مدیریت سبد محصولات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/920821>

