

عنوان مقاله:

ارائه روش بیومتریک چهره و عنبیه در تشخیص هویت و افزایش امنیت معاملات تجارت الکترونیک

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و سیستم های فازی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

فائزه فروتن - گروه فناوری اطلاعات، دانشکده کامپیوتر، دانشگاه غیرانتفاعی غیاثالدین جمشید کاشانی، آبیک

سیده معصومه شکرگذار - گروه فناوری اطلاعات، دانشکده کامپیوتر، دانشگاه غیرانتفاعی غیاثالدین جمشید کاشانی، آبیک

محمد ربیعی - گروه کامپیوتر، دانشکده کامپیوتر، دانشگاه غیرانتفاعی ایوانکی، سمنان

خلاصه مقاله:

ثبات در حفاظت از حریم خصوصی در اینترنت؛ نقش مهمی در افزایش رشد تجارت الکترونیک ایفا می کند اما صنعت تجارت الکترونیک، کمتر مسائل امنیتی را در شبکه های داخلی خود مورد توجه قرار می دهد. به نظر می رسد نیاز فزایندهای به ترکیبی از قوانین و راه حل های فنی برای حفظ حریم خصوصی مشتریان وجود دارد. امروزه، عوامل بیومتریک می تواند نقش مهمی در امنیت اطلاعات در هر سیستم اطلاعاتی ایفا کند. بدیهی است هر سیستمی که شناسایی افراد را به طور مطمئن تضمین می کند، می بایست لزوما شامل یک مولفه ی بیومتریک باشد. سیستم های مبتنی بر بیومتریک دارای محدودیت هایی نیز هستند که ممکن است پیامدهای نامطلوبی برای امنیت یک سیستم داشته باشند. البته نمیتوان گفت که بیومتریک ها به تنهایی می توانند مولفه مطمئنی برای شناسایی هویت افراد باشند اما نقش بسیار مهمی در این امر دارند. شناخت چهره یکی از آیتم های بیومتریک است و توسط خصوصیات چهره، هر فرد شناخته میشود. در سال های اخیر کاربردهای تجاری تشخیص چهره مانند شناسایی افراد بزهکار، سیستم های امنیتی، پردازش تصویر و فیلم گسترده تر شده اند. همچنین به تازگی از الگوهای عنبیه به عنوان یکی از موارد بیومتریک برای شناسایی انسان استفاده می شود. الگوهای عنبیه برای هر فرد منحصر به فرد هستند و حتی عنبیه چشم چپ با عنبیه در چشم راست یک فرد متفاوت است. در این مقاله یک راه حل فناوری با استفاده از تکنیک های بیومتریک عنبیه و چهره برای امنیت معاملات تجارت الکترونیک پیشنهاد شده است.

کلمات کلیدی:

احراز هویت؛ بیومتریک؛ اعتبارسنجی؛ بیومتریک چهره و عنبیه؛ امنیت تجارت الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/920847>

