

عنوان مقاله:

چالش ها و فرصت های رسانه های نوین در نظام برنامه ریزی درسی تمدن نوین اسلامی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی علمی پژوهشی مناسبات علوم انسانی و تمدن اسلامی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سولماز نورآبادی - استادیار گروه علوم تربیتی دانشگاه شاهد

علی جلال زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته برنامه ریزی درسی دانشگاه شاهد تهران

خلاصه مقاله:

نظام برنامه ریزی درسی در برگرفته موضوعاتی چون برنامه های درسی (مثل کتاب و...)، روش های تدریس، ارزشیابی برنامه های درسی و تحصیلی، تدوین محتوا و فناوریهای آموزشی و فعالیت های فوق برنامه و منابع آموزشی یا (منابع آموزشی غیر رسمی) مجلات، رسانه های شنیداری و دیداری (مجلات، فیلم، سی دی و دی وی و...) می شود. حال با توجه به اینکه جوامع غربی با تغییر روز افزون به سمت جامعه الکترونیک و استفاده از رسانه های نوین الکترونیکی و مجازی در حرکت هستند و استفاده و به روز بودن در این سطح در تمدن نوین اسلامی درامتعلیم و تربیت بسیار حائز اهمیت است. لذا نظام برنامه ریزی درسی ما نیازمند یک بازنگری جدی در حوزه نرم افزار و سخت افزار و تکنولوژی های جدید می باشد تا در تمدن نوین اسلامی نه تنها دچار عقب ماندگی نشویم بلکه پیشاپیش جوامع غربی، با بکارگیری از این ابزارها از تاثیرگذاری بیشتری بهره بگیریم. رسانه های نوین هم فرصت و هم آسیب و چالش محسوب می شوند همانطور که افراد از این فضا وامکانات در امر ارتباطات استفاده می کنند ما هم با استفاده از این رسانه های نوین هم در هزینه و هم در وقت و هم در آموزش نحوه و کاربردهای بهتر این فضاهای رسانه ای و هم در کم کردن فاصله یادگیرنده و آموزش دهنده و هم در ایجاد امکانقابل دسترس بودن محتوا و آموزش دهنده در تمام نقاط و در هر زمان و مزایای زیست محیطی و ... که از مزایای استفاده این رسانه های نوین الکترونیکی و مجازی در نظام برنامه ریزی درسی است بهره بگیریم. اما در نظام برنامه ریزی درسی نوین اسلامی هنوز فرصت ها و چالش های آن نهادینه و فرهنگ سازی نشده است. برای انجام این مطالعه از طریق استنادی به بررسی مبانی نظری و ادبیات پژوهشی موجود در موضوع این مقاله پرداخته شده است. در مقاله حاضر بر آنیم که به بررسی تحلیلی نقش رسانه های نوین الکترونیکی و مجازی در نظام برنامه ریزی درسی پرداخته و فرصت ها و چالش های آن را در تمدن نوین اسلامی مورد تجزیه و تحلیل قرار دهیم.

کلمات کلیدی:

رسانه های نوین، فناوری اطلاعات و ارتباطات، چالش، فرصت، مدارس، هوشمند، برنامه ریزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/920944>

