

## عنوان مقاله:

نگرش جامعه ایران نسبت به سهمی هبندی بنزین و استفاده آن در بخش حمل و نقل

## محل انتشار:

هفتمین همایش ملی انرژی (پایداری انرژی، امنیت عرضه، مدیریت تقاضا و اصلاح الگوی مصرف) (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

جهانیار بامدادصوفی - دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی

محمدعلی طاهری - انجمن اقتصاد انرژی ایران، دفتر مجله اقتصاد انرژی

## خلاصه مقاله:

دولت هر ساله هزینه های هنگفتی را صرف واردات بنزین می کند. با توجه به اینکه افزایش تقاضا در بخش حمل و نقل برای بنزین رو به افزایش است و بیشتر بنزین کشور در بخش حمل و نقل به مصرف می رسد، لذا باید عوامل تعیین کننده و موثر در الگوی مصرف بنزین را مورد بررسی قرار داد. نگرش افراد جامعه نسبت به استفاده از وسایل نقلیه و مصرف سوخت، به عنوان یکی از عوامل تعیین کننده الگوی مصرف بنزین می باشد. برای بررسی این نگرش، پرسشنامه ای تهیه گردید که نشان می دهد که افراد جامعه بیشتر برای چه فعالیت هایی از خودروی شخصی استفاده می کنند، چه نوع وسیله نقلیه ای انتخاب می کنند، تعداد سرنشینان آنها در طول روز بطور متوسط به چه میزانی است، میزان درآمد و یا سطح تحصیلات افراد چه تاثیری در میزان استفاده از وسیله نقلیه و یا مصرف سوخت دارد و سهمیه بندی بنزین چه تغییری در نگرش افراد در نحوه استفاده آنها در وسائل نقلیه و میزان مصرف بنزین ایجاد کرده است

## کلمات کلیدی:

بنزین-تحصیلات-تقاضای مصرف-سهمیه بندی-حمل و نقل-درآمد-نگرش سنجی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/92096>

