

عنوان مقاله:

مدلی برای مدیریت بر تقاضای برق در شرایط بحرانی

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی انرژی (پایداری انرژی، امنیت عرضه، مدیریت تقاضا و اصلاح الگوی مصرف) (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سعید مهذب ترابی - شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ

افرین اخوان - موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی یزد

خلاصه مقاله:

بحران کمبود برق کشور در تابستان سال 1387 فرصتی را برای عرضه روش ها و مدل های مختلف، گسترده و جدید، به منظور مدیریت بر تقاضای برق بوجود آورد که در نوع خود بی سابقه بوده و اثرات مناسبی را نیز بدنبال داشته است. اطلاع رسانی عمومی و مدیریت بر رفتارهای اجتماعی تاثیر گذار برای کاهش مصرف برق از نقاط مشترک و اصلی اکثر مدل ها و روش های به کار رفته بوده است. در شهر تهران نیز به لحاظ شرایط اجتماعی و سیاسی و خصوصا وجهه پایتختی آن، از مدل جامع و فراگیری برای مدیریت بر تقاضای برق و در نتیجه کاهش شدت مصرف انرژی استفاده گردید.

کلمات کلیدی:

تقاضای برق- راهبرد- مدیریت بحران- مدیریت مصرف

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/92120>

