

عنوان مقاله:

شناسایی الگوی مصرف برق مشترکین شهرستان اهواز و نتایج اجرای فعالیتهای مدیریت مصرف برق در سمت تقاضا بر اصلاح الگوی مصرف

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی انرژی (پایداری انرژی، امنیت عرضه، مدیریت تقاضا و اصلاح الگوی مصرف) (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سعید احترامی - شرکت توزیع نیروی برق اهواز، معاونت بهره برداری، دفتر بازار برق

محمدعلی مقدسیان پور

سیدمهدی شریف زاده

مصطفی جامعی فر

خلاصه مقاله:

در طول دهه گذشته ، افزایش مستمر در هزینه تولید برق ، افزایش قیمت سوخت ، رشد نامطمئن بار و محدودیتهای زیست محیطی موجب گردیده است تا مدیریت مصرف برق جایگزین مناسبی برای مدیریت تولید درآید . وجود عوامل مختلف از جمله ویژگیهای مصرف کنندگان ، ویژگیهای تولید کنندگان و شرایط بازار باعث برداشتهای متفاوتی از مدیریت مصرف برق میگردد ، اما همواره تاکید مدیریت مصرف بر مشترک و بهبود شکل منحنی مصرف بوده است و یا به عبارتی اصلاح و بهینه سازی الگوی مصرف برق مشترکین را در نظر دارد .

کلمات کلیدی:

الگوی مصرف برق ، مدیریت مصرف برق ، بهینه سازی مصرف انرژی ، بار سرمایشی ، پیک سایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/92134>

