

عنوان مقاله:

نقش باورهای ارتباطی و بینش شناختی در کیفیت روابط زناشویی زنان متقاضی طلاق

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی نوآوری های اخیر در روانشناسی، کاربردها و توانمندسازی با محوریت رواندرمانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

لقمان ابراهیمی - استادیار گروه روانشناسی دانشگاه زنجان، زنجان، ایران

رقیه مقدم آقاجری - کارشناس ارشد مشاوره، گروه روانشناسی دانشگاه زنجان، زنجان، ایران

سیدجمال موسوی - کارشناس ارشد روان شناسی بالینی، گروه روانشناسی، واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران

خلاصه مقاله:

عوامل متعددی بر کیفیت روابط زوجین تاثیر گذار است که می توان به فرآیندهای شناختی زوجین به ویژه باورهای ارتباطی و بینش شناختی آنها اشاره نمود. پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش باورهای ارتباطی و بینش شناختی در کیفیت روابط زناشویی زنان متقاضی طلاق و به شیوه پیمایشی انجام شد. براین اساس، نمونه ای به شیوه در دسترس، مشتمل بر 80 نفر از زنان متقاضی طلاق معرفی شده به اورژانس اجتماعی بهزیستی زنجان در سه ماهه اول سال 1396 انتخاب شد و به پرسشنامه های وضعیت زناشویی گریمس، سیاهه باورهای ارتباطی اپستین و ایدلسون و مقیاس بینش شناختی بک پاسخ دادند. برای تجزیه و تحلیل داده ها از ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون استفاده شد. نتایج حاکی از رابطه منفی و معنادار بین باورهای ارتباطی و کیفیت روابط زناشویی زنان ($p=0/001$) و همبستگی بالا بین باور تغییرناپذیری همسر و باور به تخریب کنندگی مخالفت در بین مولفه های باورهای ارتباطی با کیفیت روابط زناشویی در زنان مورد مطالعه بود. همچنین رابطه منفی و معنادار بین خوداندیشمندی با کیفیت روابط زناشویی زنان ($p=0/001$) و اطمینان به خود با کیفیت روابط زناشویی زنان ($p=0/001$ و $r=-/0853$) به عنوان مولفه های بینش شناختی مشاهده شد. نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد که مولفه های باورهای ارتباطی و بینش شناختی باهم 51% از واریانس کیفیت رابطه زناشویی را تبیین می کنند. یافته های پژوهش، اهمیت اقدامات پیشگیرانه و درمانی در چارچوب برنامه های آموزشی و مشاوره ای با عنایت به متغیرهای شناختی به ویژه باورهای ارتباطی و بینش شناختی را نشان می دهد.

کلمات کلیدی:

باورهای ارتباطی، بینش شناختی، کیفیت روابط زناشویی، زنان متقاضی طلاق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/922418>

