

عنوان مقاله:

پیش بینی بلوغ اجتماعی بر اساس خودشناسی انسجامی و تمایز یافتگی خود در زنان خانه دار

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی نوآوری های اخیر در روانشناسی، کاربردها و توانمندسازی با محوریت رواندرمانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

الهه قیصری - کارشناس ارشد روانشناسی بالینی، گروه روانشناسی، دانشکده اقتصاد و مدیریت، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

قاسم نظیری - استادیار گروه روانشناسی، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

مسعود محمدی - استادیار گروه روانشناسی، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، پیش بینی بلوغ اجتماعی بر اساس خودشناسی انسجامی و تمایز یافتگی خود در زنان خانه دار منطقه 9 شهر شیراز بود. پژوهش حاضر با روش همبستگی انجام شد. جامعه آماری شامل تمامی زنان خانه دار منطقه 9 شهر شیراز در رده سنی 20 تا 45 سال بود که تعداد 140 نفر از آنها با استفاده از شیوه نمونه گیری دردسترس به عنوان نمونه پژوهش انتخاب شدند. در این پژوهش پرسشنامه بلوغ اجتماعی راثو، پرسشنامه خودشناسی انسجامی قربانی و همکاران و پرسشنامه تمایز یافتگی خود اسکیان مورد استفاده قرار گرفت. برای تجزیه و تحلیل آماری از همبستگی پیرسون و رگرسیون چند متغیره استفاده شد. نتایج نشان داد که بین تمامی خرده مقیاس های خودشناسی انسجامی و خرده مقیاس های تمایز یافتگی خود با بلوغ اجتماعی زنان رابطه مثبت و معناداری وجود دارد و می توانند تغییرات بلوغ اجتماعی زنان را پیش بینی کنند. این یافته ها تلویحات کاربردی و پژوهشی مهمی در زمینه بلوغ اجتماعی زنان دارد که پیشنهاد می شود بیشتر مورد توجه قرار بگیرد.

کلمات کلیدی:

بلوغ اجتماعی، خودشناسی انسجامی، تمایز یافتگی خود، زنان خانه دار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/922475>

