

## عنوان مقاله:

مقایسه تصویر بدنی و راهبردهای مقابله با استرس در میان مصرف کنندگان شیشه و افراد عادی

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی نوآوری های اخیر در روانشناسی، کاربردها و توانمندسازی با محوریت رواندرمانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

سارا رضائی - کارشناس ارشد روانشناسی بالینی، واحد بین المللی کیش، دانشگاه آزاد اسلامی، جزیره کیش، ایران

افشین طیبی - دکترای روانشناسی سلامت و عضو هیئت علمی دانشگاه

## خلاصه مقاله:

هدف مطالعه ی حاضر مقایسه تصویر بدنی و راهبردهای مقابله با استرس در میان مصرف کنندگان شیشه و افراد عادی بود. این مطالعه به صورت علی-مقایسه ای با روش نمونه گیری هدفمند روی 50 نفر مصرف کننده شیشه و 50 نفر سالم همتا شده، به لحاظ سن، جنسیت و تحصیلات انجام شده است. ابزارهای به کار گرفته شده پرسشنامه تصویر بدنی مارش و همکاران ( 1994 ) و راهبردهای مقابله ای لازاروس و فولکمن ( 1998 ) تهیه بوده است. در مطالعه حاضر، از تحلیل واریانس چند متغیره (مانووا) برای تجزیه و تحلیل اطلاعات استفاده شده است. نتایج تحلیل واریانس چندمتغیره نشان داد که میانگین نمره تصویر بدنی و راهبردهای مقابله مسئله مدار در افراد مصرف کننده شیشه، به طور معناداری کمتر از افراد عادی بود. همچنین میانگین نمره راهبردهای مقابله هیجان مدار در افراد مصرف کننده شیشه، به طور معناداری بیشتر از افراد عادی بود. می توان نتیجه گرفت که، این نتایج تلویحات مهمی در مسائل روان شناختی و آسیب شناسی مصرف شیشه دارد. بر این اساس، روانشناسان بالینی و مشاوره می توانند از نتایج پژوهش برای پیشگیری و درمان مشکلات بدنی و هیجانی ناشی از مصرف شیشه استفاده کنند.

## کلمات کلیدی:

تصویر بدنی، مقابله هیجان مدار، مقابله مسئله مدار، شیشه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/922487>

