

عنوان مقاله:

تأثیر شبکه های اجتماعی مجازی بر هویت اجتماعی و سبک زندگی دانشجویان دانشگاه فرهنگیان مشهد

محل انتشار:

نخستین جشنواره تالیفات علمی برتر علوم انسانی اسلامی جایزه ویژه علامه جعفری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

مریم طالب دوست

خلاصه مقاله:

شبکه های اجتماعی مجازی به عنوان یک راه جذاب ارتباطی، مورد استفاده تعداد زیادی از افراد جامعه قرار گرفته است. بنابراین، مقدار قابل ملاحظه ای از اطلاعات در این سایت ها به اشتراک گذاشته می شود که به طور بالقوه پیامدهای قابل توجهی را در زمینه ی هویت اجتماعی و سبک زندگی افراد به دنبال دارد. تحقیق حاضر با هدف بررسی تأثیر شبکه های اجتماعی مجازی بر هویت اجتماعی و سبک زندگی دانشجویان دانشگاه فرهنگیان مشهد در سال 1396 انجام شده است. روش تحقیق به روش پیمایشی، از نظر زمانی مقطعی و از نوع مطالعات کاربردی است و روش نمونه گیری تصادفی ساده بود. این تحقیق با استفاده از ابزار پرسشنامه محقق ساخته بر روی دانشجویان دانشگاه فرهنگیان شهر مشهد و نمونه، متشکل از 322 نفر صورت گرفته است. در این پژوهش از آزمون های پارامتریک مانند ضریب همبستگی پیرسون، آزمون تی تست مستقل، تحلیل واریانس یکطرفه و رگرسیون استفاده شده است. یافته ها نشان می دهد که بین میزان استفاده از شبکه های اجتماعی با سبک زندگی و هویت اجتماعی رابطه وجود دارد و میزان استفاده از شبکه های اجتماعی بر اساس سن و جنسیت تفاوت معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی مجازی، سبک زندگی، هویت اجتماعی، دانشجویان، دانشگاه فرهنگیان مشهد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/922763>

