

عنوان مقاله:

اتصال استراتژی به مدیریت عملیات : مورد کاوی پیاده سازی کارت امتیازی متوازن در صنعت گاز

محل انتشار:

سومین همایش ملی گاز ایران (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

همایون شکوه صارمی

خلاصه مقاله:

کارت امتیازی متوازن BSC روشی است که در آن استراتژی های سازمان به مجموعه ای از اهداف استراتژیک و سنجه های عملکردی قابل اندازه گیری تبدیل شده و از طریق اجرای آنها سیستمی برای سنجش مداوم اثربخشی استراتژی ها و تحقق اهداف استراتژیک و چشم انداز ایجاد می شود . این رویکرد در سال 1992 توسط رابرت کاپلان و دیوید نورتون از پژوهشگران دانشگاه هاروارد به منظور رفع ناکارآمدی روشهای ارزیابی عملکرد مبتنی بر سنجه های مالی ابداع گردید. بر اساس این رویکرد شرکت های موفق برای ارزیابی عملکرد خود فقط به سنجه های مالی اکتفا نمی کنند بلکه عملکرد خود را از سه منظر و جنبه های مهم دیگر : مشتری ، فرآیندهای داخلی و یادگیری و رشد نیز مورد ارزیابی قرار می دهند

کلمات کلیدی:

استراتژی، ارزیابی عملکرد، مدیریت عملیات، کارت امتیازی متوازن، تعالی عملیاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/92279>

