

عنوان مقاله:

بررسی تکالیف دستگاه های اجرایی در تحقق مسئولیت اجتماعی

محل انتشار:

نخستین جشنواره تالیفات علمی برتر علوم انسانی اسلامی جایزه ویژه علامه جعفری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

علی یزدانیان

خلاصه مقاله:

مسئولیت اجتماعی شرکت ها برای حکومت ها جذاب است ؛ زیرا آنها را قادر می کند تلاش ها، برنامه ها و سیاست ها را جایگزین، تکمیل و یا قانونی کنند و مکمل نقش سنتی دولت ، در تدوین سیاست گذاری اجتماعی کارا باشند. موضوع این مقاله در خصوص تکالیف دستگاه های اجرایی در تحقق مسئولیت اجتماعی در دنیای کسب و کار امروزی است. به عبارت دیگر، نقش شرکت ها، با توجه به تأثیرات عمده ای که در جامعه به جای می گذارند، به عنوان یک شهروند اجتماع چیست مسئولیت های یک شرکت در قبال جامعه ای که در آن فعالیت می کند چیست آیا مسئولیت یک شرکت صرفاً بقاء و به حداکثر کردن سود است آیا علاوه بر مسئولیت اقتصادی و قانونی، شرکت ها مسئولیت های اخلاقی و اجتماعی نیز دارند جنبش مسئولیت پذیری اجتماعی و جنبش های اعتراضی نسبت به قدرت شرکت های بزرگ در چند سال اخیر ، به ویژه در کشورهای صنعتی، بسیار فعال عمل کرده و قدرت خود را به دولت مردان و شرکت ها نشان داده است ؛ به گونه ای که بحث های مهمی را در خصوص نقش تجارت های بزرگ در دموکراسی و توسعه به وجود آورده و تأکید می کند که اقدامات شرکت های بزرگ تأثیر زیادی بر جامعه دارد و به همین دلیل، بایستی توسط حکومت ها به عنوان تامین کننده منافع عمومی، سیاست گذاری مطلوب صورت گیرد . در این مقاله ابعاد مسئولیت اجتماعی شامل بعد اقتصادی، قانونی، اخلاقی، عمومی و ملی مورد بحث قرار می گیرد. همچنین ابزارهای اجرای مسئولیت اجتماعی که باید توسط دستگاه های اجرایی مورد استفاده قرار گیرند، تشریح می گردند. مقاله حاضر از نوع توصیفی می باشد و در آن برای جمع آوری اطلاعات مربوط به ادبیات موضوع از روش کتابخانه استفاده شده است.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی شرکت ها (CSR)، ذینفعان، شرکت ها و بنگاه های کسب و کار و دستگاه های اجرایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/922822>

