

عنوان مقاله:

اثر آب و هوا در توسعه اقتصاد گردشگری روستایی در استان گیلان

محل انتشار:

دومین همایش ملی چشم انداز توسعه پایدار روستایی ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

زهرا حجازی زاده - استاد اقلیم شناسی، دانشکده علوم جغرافیایی، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

مهدی شفقتی - دکتری آب و هواشناسی، دانشکده علوم جغرافیایی دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از راهبردهایی که اخیراً در اغلب کشورهای جهان مورد توجه قرار گرفته است و نتایج مثبتی هم به همراه داشته است، توسعه و گسترش گردشگری در نواحی روستایی است که دارای پتانسیل‌های لازم می‌باشند. گردشگری روستایی شامل فعالیت‌های متنوعی است که گردشگران در نواحی روستایی انجام می‌دهند. گردشگری روستایی می‌تواند موجب رشد اقتصادی، ایجاد تنوع و ثبات در اشتغال، پویایی تجارت و صنایع، گسترش فرصتهایی برای افزایش درآمد به صورت فعالیت‌های چندگانه، ایجاد بازارهای جدید برای محصولات کشاورزی و مبنای گسترش یک اقتصاد پویای منطقه‌ای را سبب شود. گیلان در پهنه جغرافیایی ایران از جهات گوناگون موقعیت و جایگاه پرارزشی در زمینه گردشگری دارد. ویژگی‌های جغرافیایی و اقتصادی خاص گیلان به همراه یادمان‌های باستانی، تاریخی، مذهبی و فرهنگی آن، این ناحیه از خاک ایران را از اهمیت و اعتبار ویژگی‌های آن جهت گردشگری برخوردار ساخته و آن را به یک کانون بزرگ گردشگری در ایران تبدیل نموده است. هدف اصلی این پژوهش برنامه‌ریزی برای تطبیق با شرایط موجود با استفاده از پتانسیل‌های اقلیمی در استان مذکور و در راستای توسعه صنعت گردشگری روستایی در استان گیلان می‌باشد. تحقیق حاضر از نوع کاربردی بوده و روش آن به شیوه توصیفی - تحلیلی می‌باشد. در این مقاله با استفاده از روش طبقه‌بندی اقلیمی و با استفاده از مدل اقلیم گردشگری TCI استان پهنه بندی اقلیمی گردید و نیز شناخت پتانسیلها و ایده‌های نوین و ارائه راهبردها و راهکارهای لازم جهت توسعه گردشگری روستایی در منطقه مورد مطالعه می‌باشد.

کلمات کلیدی:

اقلیم، پارامترهای اقلیمی، گردشگری روستایی، استان گیلان.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/923181>

