

عنوان مقاله:

نقش آموزش عالی در توسعه کارآفرینی اجتماعی

محل انتشار:

همایش ملی سهم کشاورزی و منابع طبیعی در توسعه جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

الهام صالحی - دانشجوی کارشناسی ارشد آموزش کشاورزی، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی

زهرا کامیاب - دانشجوی کارشناسی ارشد آموزش کشاورزی

خلاصه مقاله:

کارآفرینی ابزار بسیار مهمی در توسعه اقتصادی است که عمده ترین تأثیر خود را با ایجاد شغل نشان می دهد. از جدیدترین موضوعاتی که در عرصه کارآفرینی، در کنار کارآفرینی سازمانی و اقتصادی، در محافل علمی مورد توجه قرار گرفته ، کارآفرینی اجتماعی است. این نوع کارآفرینی فرآیندی است که حامی پیشرفت ه ای اجتماعی می باشد. این مقوله در صورتی که در جامعه نهادینه شود می تواند نقش مهمی در رفع مشکلات اجتماعی ایفا کند. مؤسسات آموزش عالی می توانند نقش بسیار مهمی را در این راستا با تربیت کارآفرین اجتماعی ایفا کنند تا بتوان از این طریق به پیشرفت اجتماعی دست یافت. در این مقاله ابتدا مروری بر مفاهیم کلی کارآفرینی خواهیم داشت سپس سرمایه اجتماعی، مفاهیمی از کارآفرینی اجتماعی و نقش آموزش عالی در توسعه کارآفرینی اجتماعی خواهیم پرداخت و در این زمینه پیشنهادهایی ارائه خواهد گردید. روش تحقیق در این پژوهش، مطالعه کتابخانه ای، بررسی منابع مکتوب فارسی و لاتین و جستجوی اطلاعات در اینترنت بوده است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی اجتماعی، سرمایه اجتماعی، آموزش عالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/92326>

