

عنوان مقاله:

مدلی برای ارزیابی کیفیت و اولویت بندی ویژگیهای موثر در طراحی وب سایت های خرید و فروش آنلاین

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات، کامپیوتر و مخابرات (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

الهام حاج شریفی - دانشجوی کارشناسی ارشد کامپیوتر دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان

اسماعیل باقری - عضو هیات علمی گروه کامپیوتر دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان

خلاصه مقاله:

طراحی وب سایت به عنوان یک عامل اصلی برای پذیرش و موفقیت وب سایت ها و تجارت الکترونیک در دنیای مدرن مطرح می باشد. روش ها و مدل های ارزیابی وب سایت ها در حال حاضر بیشتر بر اساس ارزیابی فنی از وب سایت، قابلیت استفاده و ظاهر آنها از دیدگاه کاربران مورد بررسی می باشد. به زبان دیگر یک وب سایت خرید و فروش مستقل از ویژگی های متنوع عملکرد سازمان یا شرکت ارزیابی می گردد. در این پژوهش تمرکز اصلی بر بررسی کیفیت طراحی وب سایت های آنلاین بر اساس شش ویژگی اصلی از دیدگاه کاربر و گروه فنی می باشد. پس از بررسی تعاملات و کیفیت وب سایت باید بتوان ارزیابی به دست آمده را در قالب مدل یا حالتی قابل لمس بررسی نمود سپس با مشخص نمودن وضعیت هر کدام از ویژگی ها یا در واقع عملکرد هر ویژگی به توان مشکل یا ضعف پیشرو را مشخص نمود. در این مقاله همانطور که گفته شد ابتدا کیفیت ویژگی ها و طراحی بررسی شده توسط مدل ارزیابی کیفیت موسوم به QuEM انجام می گردد. در مرحله بعد یک گراف یا شکل از نوع تعاملات بین ویژگی ها و کیفیت طراحی رسم می گردد تا بتوان بر اساس آن به هر یک از ویژگی های طراحی درجه ای برای بررسی نوع عملکرد کیفیت آن تخصیص داده شود در نهایت با اولویتبندی این ویژگی ها بر اساس درجه به دست آمده، هر ویژگی که درجه کمتری داشته باشد به عنوان یک ضعف در نظر گرفته شده و زیر ویژگی مربوط به آن برای بیان دقیق نقطه ضعف مشخص می گردد.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، طراحی وبسایت، ارزیابی کیفیت، خرید آنلاین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/924221>

