

عنوان مقاله:

نقش شاخص های اجتماعی - اقتصادی موثر در سبک زندگی اسلامی ایرانی مورد پژوهی : اصفهان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی علوم انسانی، اجتماعی و سبک زندگی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

ملیحه بنانی - محقق و مدیر موسسه عدل بنان

خلاصه مقاله:

بحث از آئین و روش زندگی در ادیان الهی یا بشری، به مفهوم عام، از دیرباز مطرح بوده است؛ اما موضوع سبک زندگی به عنوان یک اصطلاح، در گذشته به صورت مستقل مطرح نبوده بلکه بخشی از محتوای آن (با تسامح در معنی) در ضمن مسائل دیگر مانند آئین و آداب زندگی، برنامه زندگی و ... عنوان شده است. مفهوم سبک زندگی از زمره مفاهیمی است که در حوزه جامعه شناسی و مطالعات فرهنگی برای بیان پاره ای واقعیت های فرهنگی آن را مطرح و به کار می برند و دامنه به کارگیری آن در رسانه هم اوج زیادی یافته است . سبک زندگی نیازمند 4 مولفه انسانیت، اسلامیت، ایرانیت و جنسیت است. تحقیق حاضر با هدف تعیین نقش اداره امور شهر در ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی انجام شده است و به دنبال پاسخگویی به این پرسش است که آیا بین نقش اداره امور شهر در ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی در وضعیت مطلوب و موجود تفاوتی وجود دارد یا خیر. روش پژوهش، توصیفی و از نوع پیمایشی است که در آن سبک زندگی اسلامی در ابعاد اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی، در دو وضعیت مطلوب و موجود، توسط پرسشنامه محقق ساخته (در اصفهان) مورد بررسی قرار گرفته است. یافته های پژوهش نشان داد بین وضعیت مطلوب و موجود، اختلاف معناداری وجود دارد. در بعد اجتماعی بیشترین نقش در وضعیت موجود در مولفه ی نشاط اجتماعی ، در بعد فرهنگی در مولفه اوقات فراغت و در بعد اقتصادی در مولفه حفظ محیط زیست و توسعه پایدار می باشد. همچنین، یافته های پژوهش در وضعیت مطلوب، نقش برجسته اداره امور شهر در کلیه مولفه های سبک زندگی اسلامی را تایید می کند.

کلمات کلیدی:

سبک زندگی اسلامی ایرانی، اجتماعی، اقتصادی، اصفهان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/924508>

