

عنوان مقاله:

فرصت های توسعه و بهبود خدمات لجستیک برون سپاری شده در شرکت های رنگ سازی

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت و حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

رویا جعفری کاوکانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

حبیب اله جوانمرد - استادیار مدیریت، مدرس دانشگاه

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف فرصت های توسعه و بهبود خدمات لجستیک برون سپاری شده در شرکت رنگ سازی انجام شد. روش این پژوهش از اکتشافی است، زیرا از طریق پرسشنامه به نتیجه دست یافت. برای انجام این پژوهش از خبرگان امر (کارشناسان رنگ سازی) نظرسنجی به عمل آمد. ابتدا یکسری شاخص ها با استناد بر پژوهش باتارلاین و جاراسونی (2017) جمع آوری شد. سپس از خبرگان امر خواسته شد که هرکدام از عواملی که اهمیت بیشتری دارند از خیلی زیاد (5) تا خیلی کم (1) امتیاز بدهند. پس از جمع اوری نظرات خبرگان، تحلیل عاملی انجام شد و عوامل مهم شناسایی شدند و بار عاملی هر یک برای تعیین میزان اثرگذاری آن مشخص شد. نتایج نشان داد که کاهش هزینه با بار عاملی 0.64 مهمترین شاخص برای استفاده از خدمات لجستیک برون سپاری شده می باشد و بیشترین تاثیر را در بهبود خدمات خواهد داشت، بعد از آن موقعیت جغرافیایی با 0/60، سرمایه گذاری در سیستم فناوری اطلاعات با 0/57، تبادل اطلاعات در زمان واقعی با 0/56؛ ارزش افزوده خدمات با 0/54، بهبود تکنولوژی با 0/53؛ ظرفیت تولید با 0/53؛ و انعطاف پذیری بازار کارو کاربرد موثر فناوری اطلاعات با 0/51، به ترتیب موثرترین معیارهای فرصت های توسعه و بهبود خدمات لجستیک برون سپاری شده در شرکت های رنگ سازی می باشند.

کلمات کلیدی:

خدمات لجستیک برون سپاری، رنگ روناس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/925306>

