

## عنوان مقاله:

فرصت ها و تهدیدات ارائه شده توسط رسانه های اجتماعی در مدیریت پروژه

## محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی نقش مدیریت در چشم انداز ۱۴۰۴ (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسنده:

مسعود درویش مهدی آبادی - دانشجویی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی گرایش مدیریت پروژه، دانشگاه علامه محدث نوری، مازندران

## خلاصه مقاله:

کاربرد فناوری های جدید به سرعت در حال افزایش است نه تنها در خصوص خصوصی بلکه در حوزه های حرفه ای، از جمله مدیریت پروژه. با این حال، استفاده از رسانه های اجتماعی (SM) ممکن است مفید و خطرناک باشد. بنابراین، هدف مقاله این است که بررسی کنیم که کدام مناطق ممکن است از رسانه های اجتماعی استفاده کنند. مدیریت پروژه و چگونگی فرصت ها و تهدیدها در اطراف آن. به منظور رسیدن به هدف مقاله و به دست آوردن پاسخ به سوالات پژوهش، از روشهای تشخیصی و روش پرسشنامه استفاده شده است. این تحقیق بر روی نمونه ای از 108 نفر از پاسخ دهندگان انجام شده در این پروژه انجام شد. برای تکمیل داده های به دست آمده، اضافی تحقیق کیفی با استفاده از مصاحبه های بدون ساختار انجام شد. تحقیقات ارائه شده نشان می دهد که مدیرانی که در یک روش Agile یا Hybrid کار می کنند احتمال بیشتری برای استفاده از SM از مدیران که به شیوه ای سنتی کار می کنند، بیشتر است. وابستگی قابل ملاحظه ای بین استفاده از SM و نحوه کار تیم پروژه تایید شده است، اما تفاوت های سنی مشخص نشده است. علاوه بر این، نتایج مطالعه نشان می دهد که رسانه های اجتماعی معمولا از مدیران پروژه و اعضای تیم در زمینه هایی مانند ارتباطات، همکاری، تعامل، مدیریت دانش، بهره وری کار، ارتقاء پروژه و توسعه کارکنان پشتیبانی می کنند. تهدیدات مربوط به استفاده از رسانه های اجتماعی در مدیریت پروژه در رابطه با امنیت پروژه و از دست دادن اطلاعات پروژه حساس است. تجزیه و تحلیل از مطالعه و مصاحبه ها منجر به مجموعه گسترده ای از اصول استفاده از SM در پروژه ها شد. تحقیقات آینده می تواند تایید بیشتری از این یافته ها را با استفاده از نمونه های بزرگتر فراهم کند.

## کلمات کلیدی:

کسب و کار، اقتصاد، صنعت، علوم اطلاعات، روانشناسی، جامعه شناسی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/925353>

