

عنوان مقاله:

پیش بینی انعطاف پذیری استراتژیک سازمانی براساس تفکر استراتژیک، کاربرد معادلات ساختاری (مورد مطالعه: سازمان مخابرات همدان)

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی نقش مدیریت در چشم انداز ۱۴۰۴ (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

طیبه رحیم داد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور همدان

عباس صمدی - استادیار گروه مدیریت، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی دانشگاه بوعلی سینا همدان.

خلاصه مقاله:

تفکر استراتژیک یکی از ابزارهای مهم مدیریت در سازمان های پیچیده است تفکر استراتژیک برای بقا و رشد سازمان در محیط به شدت رقابتی و پتلاطم امروزی امری اجتناب ناپذیر است. پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر تفکر استراتژیک بر انعطاف پذیری استراتژیک در سازمان مخابرات همدان صورت گرفته است. روش تحقیق این پژوهش توصیفی- پیمایشی و از نظر جمع آوری داده ها به شکل میدانی از نوع پرسشنامه ی انجام شده است جامعه آماری پژوهش حاضر، کلیه کارمندان شرکت مخابرات همدان که برابر 270 نفر می باشند که حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان برابر 160 نفر بوده و روش نمونه گیری تصادفی سیستماتیک می باشد. به منظور گردآوری داده های مورد نیاز از پرسشنامه های استاندارد تفکر استراتژیک مدل جین لیدکا2002 و انعطاف پذیری استراتژیک وانگ 2004 استفاده شده است. روایی این پرسشنامه با نظرات اساتید مدیریت و کارشناسان به دست آمده است. همچنین جهت بررسی پایایی پرسشنامه که در یک پیش آزمون بین 30 نفر توزیع گردید، ضریب پایایی آلفای کرونباخ برابر با $\alpha=0.7$ بدست آمد. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار آماری lisrel استفاده شده نتایج پژوهش نشان می دهد که از ابعاد پنج گانه تفکر استراتژیک نگرش سیستمی (30/0) بیشترین تاثیر را بر انعطاف پذیری استراتژیک داشته و فرصت طلبی هوشمندانه (17/0) از کمترین تاثیر برخوردار می باشد. از این رو پیشنهاد می گردد مدیران به شناسایی فرصتهای جدید در کلیه سطوح سازمانی اقدام کنند و از آن در آمادگی انعطاف پذیری استراتژیک در سازمان استفاده نمایند.

کلمات کلیدی:

تفکر استراتژیک، انعطاف پذیری استراتژیک، سازمان مخابرات.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/925417>

