

عنوان مقاله:

تجزیه و تحلیل احساسات در سطح جنبه در زبان فارسی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی فناوری و نوآوری در علوم، مهندسی و تکنولوژی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

راضیه داوری - دانشجوی کارشناسی ارشد کامپیوتر گرایش نرم افزار، دانشگاه امام رضا(ع)، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

تجزیه و تحلیل احساسات یک زیررشته از داده کاوی و پردازش زبان طبیعی است که با استخراج نظرات، ارزیابی ها و احساسات افراد نسبت به اشخاص یا رویدادها از بررسی آنلاین آن ها سروکار دارد. تجزیه و تحلیل احساسات به تازگی هم از طرف صنعت و هم از طرف دانشگاه مورد توجه قرار گرفته است. برنامه های کاربردی تجزیه و تحلیل احساسات را میتوان در سه سطح بررسی کرد: سطح سند، سطح جمله و سطح جنبه. همچنین رویکردهای موجود برای تجزیه و تحلیل احساسات را نیز به سه دسته ی اصلی می توان تقسیم کرد: رویکرد یادگیری ماشین، استراتژی مبتنی بر زبان شناختی و روش های مبتنی بر واژگان. برای تجزیه و تحلیل احساسات لازم است تا در مورد نظرات کاربران اطلاع داشته باشیم تا بتوانیم با توجه به آن ها پیش بینی امتیاز یا طبقه بندی را انجام دهیم. از این رو ما مجموعه ی داده ای را انتخاب کردیم که شامل نظرات کاربران سایت دیجی کالا می باشد. این نظرات در مورد محصولات دیجیتالی این سایت است و دارای امتیاز از -2 تا +2 می باشد. ما با توجه به این امتیازات پنج الگوریتم طبقه بندی ماشین بردار پشتیبان، شبکه ی عصبی، درخت تصمیم، جنگل تصادفی و K نزدیک ترین همسایه، را روی این مجموعه ی داده اعمال کردیم و نتایج به دست آمده را با توجه به سه معیار دقت، فراخوانی و امتیاز F1 با هم مقایسه کردیم. نوآوری ما در انجام این پروژه استفاده از روش scaled rate برای تجمیع امتیازات نظرات کاربران می باشد. برای اطلاع از رضایت یا عدم رضایت مشتریان یک محصول، باید امتیازات داده شده به آن محصول تجمیع شود تا با توجه به امتیاز تجمیع شده بتوان در رابطه با رضایت مشتریان تصمیم گرفت. در مقالات پیشین انجام گرفته بر روی مجموعه ی داده های فارسی، تجمیع امتیاز با استفاده از روش میانگین انجام شده است اما ما از روش scaled rate برای این کار استفاده کردیم.

کلمات کلیدی:

احساسات، تجزیه و تحلیل احساسات، جنبه، تجزیه و تحلیل احساسات در سطح جنبه.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/925461>

