

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر جهت گیری بازار بر استراتژی های رقابتی در شهرک های صنعتی تهران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی ایده های نوین در مدیریت حسابداری، اقتصاد و بانکداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

مصطفی زرینه - کارشناسی ارشد برق قدرت، دانشگاه غیاث الدین جمشید کاشانی

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر جهت گیری بازار بر استراتژی های رقابتی در شهرک های صنعتی تهران است. جامعه آماری پژوهش مورد نظر را کلیه شرکت های صنعتی شهر تهران بود. که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده و به کمک فرمول کوکران تعداد 159 نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. طرح پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری داده ها توصیفی و از نوع همبستگی می باشد. اطلاعات از طریق پرسشنامه های هنجار شده؛ جمع آوری شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی؛ میانگین، انحراف استاندارد و آمار استنباطی؛ رگرسیون چند متغیره با نرم افزار Spss نسخه 20 استفاده شد. یافته های نشان داد که جهت گیری بازار بر استراتژی متمایز سازی، رهبری هزینه و استراتژی تمرکز در شرکتهای صنعتی تهران تاثیر معناداری دارد. نوآوری محصول یکی دیگر از موادی است که در متمایز سازی محصول مهم است و لازم است شرکتهای صنعتی توجه ویژه ای به آن داشته باشند چرا که نوآوری در زمینه تولید محصول جذابیت و جنبه نو بودن را همیشه برای مشتری حفظ می کند.

کلمات کلیدی:

جهت گیری بازار، استراتژی های رقابتی، شهرک های صنعتی تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/925924>

