

عنوان مقاله:

کدام فعالیت های مدیریت و به ویژه مدیریت منابع انسانی به نوآوری در محصول و نوآوری در فرایند مربوط می شود (مورد مطالعه: سازمان مدیریت پسماند شهرداری تهران)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی ایده های نوین در مدیریت حسابداری، اقتصاد و بانکداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

عاطفه سادات موسویان - دانش آموزخته کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

مریم رجب زاده - دانش آموزخته کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

نوآوری مهم ترین منبع برای کسب مزیت رقابتی پایدار برای هر سازمان است و در نتیجه مدیریت هر سازمان باید فعالیت های خود را در مسیر تحقق آن سامان دهد. از این رو، پژوهشگران در تحقیق حاضر کوشیده اند تا یک اولویت بندی معتبر در مورد فعالیت های مدیریتی که با نوآوری محصول (یا خدمت) و نوآوری فرایند در سازمان مدیریت پسماند شهرداری تهران، ارائه کنند. تحقیق حاضر از نظر هدف، کاربردی و از نظر ماهیت و روش، توصیفی-تحلیلی میباشد. جهت جمع آوری داده ها در این تحقیق، از دو روش کتابخانه ای و میدانی استفاده شده است. مراحل انجام این پژوهش را می توان در دو مرحله خلاصه نمود. در مرحله ی اول با استفاده از ادبیات تحقیق و توزیع پرسشنامه به شناسایی و جمع آوری وظایف و فعالیت های مهم مدیریت اقدام شد و سپس با استفاده از روش میانگین گیری پرسشنامه ای به غربالگری این وظایف پرداخته شده است. و در مرحله ی دوم تلاش شد تا با استفاده از فرایند تجزیه و تحلیل سلسله مراتبی و انجام مقایسات زوجی به رتبه بندی، وظایف مدیریتی مهم و بیشتر مرتبط با نوآوری پرداخته شود. در یک سطح قابل قبول از نرخ ناسازگاری، نتیجه ی مقایسات زوجی نشان داد قوی ترین رابطه بین تبیین اهداف استراتژیک سازمان و نوآوری در محصول (یا خدمت) و نوآوری فرایند وجود دارد و در عوض ضعیف ترین رابطه در این مورد بین کنترل و ارزیابی عملکرد کارکنان و نوآوری محصول (یا خدمت) و فرایند احصا شده است.

کلمات کلیدی:

فعالیت مدیریتی، نوآوری محصول (یا خدمت)، نوآوری فرایند

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/925927>

