

## عنوان مقاله:

تاثیر پوشش ریسک در بازار سرمایه برگرایش به سرمایه گذاری

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی ایده های نوین در مدیریت حسابداری، اقتصاد و بانکداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

امیر فامیلی - کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی، گرایش مالی، دانشگاه آزاد اسلامی

## خلاصه مقاله:

اصل ثابتی در فرهنگ سرمایه گذاری وجود دارد مبنی بر اینکه سرمایه از ریسک و خطر گریزان است و به سوی بازده و سود تمایل دارد؛ به همین خاطر است که سرمایه گذاران ریسک گریز، از ورود سرمایه خود به جایی که خطر و ریسک وجود دارد یا افق نامشخصی در برابر سود و اصل سرمایه شان هست، امتناع می کنند. هدف از انجام این پژوهش بررسی تاثیر راهکارهای پوشش ریسک در بازار سرمایه و تاثیر آن بر تمایل به سرمایه گذاری است. این تحقیق از نظر روش جزء تحقیقات توصیفی-پیمایشی بوده و از لحاظ هدف نیز جزء تحقیقات کاربردی است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه سرمایه گذاران بورس اوراق بهادار فارس می-باشد که حجم نمونه مربوطه 385 نفر برآورد گردید. جهت گردآوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته با تعداد 38 سوال استفاده گردید؛ که پایایی آن با استفاده از آلفای کرونباخ 81/0 و روایی آن نیز با بهره گیری از نظر اساتید محترم و خبرگان امر مورد تایید واقع شد. داده های جمع آوری شده از طریق نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرارخواهند گرفت. نتایج تحقیق حاکی از تایید تمامی فرضیات تحقیق (سه فرضیه اصلی و 14 فرضیه فرعی) بود که در این راستا پیشنهاداتی ارائه گردید.

## کلمات کلیدی:

ریسک بازار اولیه، ریسک بازار ثانویه، ریسک غیرمالی، پوشش ریسک، تمایل به سرمایه گذاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/925978>

