

عنوان مقاله:

چرا پژوهش در امور مالی تاثیر بسیار کمی دارد

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی ایده های نوین در مدیریت حسابداری، اقتصاد و بانکداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

هادی نوروزی - دانشجوی موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی استان اصفهان

رسول آقا کوچکی - مدرس موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی استان اصفهان

خلاصه مقاله:

مقدار پژوهش های مالی در طول دو دهه گذشته به شدت افزایش یافته است، با این حال، همچنان پرسش های فراوانی درباره ی گستره و توانایی آن برای آنکه فراتر از مباحث آکادمیک بتواند به اقتصاد و جامعه کمک کند، باقی می ماند. ما با استفاده از داده های منابع مختلف، استدلال می کنیم که انگیزه های فردی و نهادی باعث ایجاد هم رنگی و در نتیجه یکنواختی در قواعد مالی می شود. ما ویژگی های تحقیقاتی را که در مجلات علمی پیشرو در امور مالی منتشر و ذکر شده اند، مورد بررسی قرار می دهیم. این پژوهش ها استدلال می کنند که کار به صورت انتزاعی و غیر مرتبط با مسائل دنیای واقعی در آمده است. پژوهشی که در مجلات برتر منتشر شده است، باعث افزایش استفاده از داده های ایالات متحده می شود، حتی اگر محققان از کشورهای مختلف به آنجا رفته باشند. ما با استفاده از اطلاعات ارزیابی تاثیر، الگوهای انتشار و تخصیص اعتبار نشان می دهیم که این دستور کار محدود، در مقایسه با سایر زمینه های تحقیقات تجاری و مدیریت، با بخش خدمات مالی، اقتصاد و یا جامعه گسترده تر ارتباطی ندارد. ما مخصوصاً فقدان نسبی تحقیقات در مورد اخلاق در امور مالی آکادمیک را برجسته می کنیم و درباره عواقب احتمالی در این رشته از جمله ارتباط آن با جامعه بحث می کنیم.

کلمات کلیدی:

تامین مالی حیاتی، فهرست مجلات، تاثیر، نخبگان انتشار، ساختار انگیزشی، تحقیقات مالی و اخلاقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/925982>

