

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین استراتژی تجاری با کنترل های داخلی حاکم و کیفیت حسابر

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی ایده های نوین در مدیریت حسابداری، اقتصاد و بانکداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

میثم طالبی - حسابرس ارشد دیوان محاسبات استان همدان

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش ارائه شده حاضر بررسی رابطه بین استراتژی تجاری با کیفیت کنترل های داخلی و کیفیت حسابر است. استراتژی در اصطلاح عام برنامه و دورنمایی از اهداف آینده است که یک موجودیت در جهت نیل به اهداف خود، آن استراتژی را تدوین و پیگیری می کند. اما در علم مدیریت، تدوین استراتژی یکی از وظایف خطیر مدیریتی است که مبنای تصمیم گیری های حیاتی مدیران برای حفظ بقای سازمان و تعالی آن می باشد. مطابق مبانی نظری بررسی شده موجود شرکت هایی که دارای استراتژی تهاجمی هستند معمولا کمتر به استقرار کنترل های داخلی با کیفیت توجه می کنند و به منظور پوشش نقاط ضعف کنترل های داخلی ممکن است به دنبال انتخاب حسابرسان با کیفیت پایین تر باشند. برای انجام این پژوهش، داده های 131 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های 1391 تا 1396 به عنوان نمونه تحقیق به روش حذف سیستماتیک، مورد بررسی قرار گرفت. برای بررسی فرضیه های پژوهش از روش رگرسیون لجستیک استفاده شده است. نتایج فرضیه اول این پژوهش بیانگر آن است که رابطه مثبت و معناداری بین استراتژی تجاری و نقاط ضعف با اهمیت کنترل های داخلی وجود دارد. همچنین یافته های فرضیه دوم حاکی از آن است که بین استراتژی تجاری با کیفیت حسابرسان رابطه منفی و معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

استراتژی تجاری، کیفیت حسابرسان، کنترل های داخلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/925991>

