

عنوان مقاله:

تحلیل و ارزیابی مکان بیلوردهای تبلیغاتی شهر شیراز با سیستم اطلاعات جغرافیایی و طراحی پایگاه داده مکانی (مطالعه موردی: شهر شیراز)

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی جغرافیا و برنامه ریزی شهری و روستایی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سید بهزاد محمدی - کارشناس GIS و برنامه ریزی شهری سازمان سیما شهرداری شیراز، منظر و فضای سبز شهری

عبدالخالق میری - مسئول ایمنی و بهداشت سازمان سیما شهرداری شیراز، منظر و فضای سبز شهری

ایرج مشایخ - کارشناس فضای سبز سازمان سیما شهرداری شیراز، منظر و فضای سبز شهری

وحید حسینی - کارشناس بهداشت محیط سازمان پسماند شهرداری شیراز

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: این پژوهش با هدف بررسی و بکارگیری قابلیت GIS (سامانه اطلاعات جغرافیایی) در مدیریت و ساماندهی بیلوردهای تبلیغاتی شهر شیراز جهت جمع آوری، تجزیه و تحلیل و بروز رسانی مشخصات تابلوها تبلیغاتی (بیلورد) صورت گرفت. مواد و روشها: در این مطالعه بیلوردهای تبلیغاتی در مناطق یازده گانه شهر شیراز مورد بررسی قرار گرفت. ابتدا مکان استقرار و نصب تابلوهای تبلیغاتی به عنوان یکی از عناصر و شاخصه های مهم بیلوردها برداشت شد و تعداد ۱۰۴ بیلورد تبلیغاتی با استفاده از سیستم مختصات UTM تعیین موقعیت نموده ایم. مشخصات توصیفی و کیفی بیلوردهای تبلیغاتی شهر جمع آوری با استفاده از کار میدانی تکمیل و درگام نهایی بانک اطلاعات مکانی بیلوردهای تبلیغاتی شهر در محیط GIS ایجاد و وضعیت کلی آنها به تفکیک مناطق شهری مورد تحلیل قرار گرفت. نتایج: پراکنش سطح برخورداری مناطق یازده گانه شهر شیراز به جهت اهمیت شاخص مکان از نظر تعداد و مساحت بیلورد صورت پذیرفت. ۶۵ درصد تعداد بیلوردها در ۳ منطقه از مناطق یازده گانه شهر شیراز (منطقه ۱، ۶ و ۴) پراکنده شده است در حالی که در ۸ منطقه دیگر از مناطق شهر شیراز ۳۵ درصد از تعداد بیلوردها را دارند. حدود ۵۰ درصد مساحت بیلوردها فقط در منطقه یک متمرکز شده است و دیگر مناطق ۵۰ درصد مساحت بیلوردها را دارند. نتیجه گیری: استفاده از سیستم اطلاعات جغرافیایی و طراحی بانک اطلاعات مکانی میتواند به ساماندهی و مدیریت تابلوهای تبلیغات شهری کمک قابل توجهی نمود.

کلمات کلیدی:

بیلورد تبلیغاتی، سیستم اطلاعات جغرافیایی، شهر شیراز، پایگاه داده های مکانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/926293>

