

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین برنامه ریزی و طراحی سایت پلان های گردشگری با جذب گردشگری روستایی (مطالعه موردی: شهر طالقان)

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی جغرافیا و برنامه ریزی شهری و روستایی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محسن رنجبر - دانشیار دانشگاه شهرری

سیده راضیه عظیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری دانشگاه علوم تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

گردشگری به واسطه ماهیت پیچیده و ترکیبی که دارد مستلزم مشارکت بخش های مختلف و متعدد جامعه است و اثرات مثبت و منفی گسترده ای را در سطوح مختلف بر جای می گذارد و در جهت توسعه این صنعت، علاوه بر جاذبه ها، وجود تسهیلات و تاسیسات امری ضروری است. اساسا توسعه فرهنگی - اجتماعی نیاز به کانون های بزرگ و هدایت کننده دارد و نبود محیط های مناسب و سیاست های متمرکز خود دلیلی است که واگرایی و روی آوردن به تفریحات و سرگرمی های خصوصی در این عرصه را به وجود می آورد. در طول تاریخ نیز، مسافران و گردشگران برای استراحت و غذا همواره به استراحتگاه ها نیازمند بوده اند. یکی از مهم ترین دلایل طراحی و برنامه ریزی چنین مجموعه هایی ایجاد یک فضای جذاب برای جلب گردشگران به صورت هدفمند می باشد، از این رو، هدف از پژوهش حاضر امکان سنجی با ارزیابی توان محیطی و معرفی جاذبه های گردشگری با مطالعه موردی شهر سایت پلان های گردشگری در توسعه گردشگری روستایی طالقان می باشد.

کلمات کلیدی:

جاذبه های طبیعی، گردشگری، توسعه روستایی، سایت پلان، طالقان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/926294>

