

عنوان مقاله:

مرمت شهری و روحیه شهر، لزوم تداوم حضور کانون های اجتماعی دریافت های تاریخی مطالعه موردی: محله جلفای اصفهان

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی پژوهشهای کاربردی در مهندسی عمران، معماری و مدیریت شهری و پنجمین نمایشگاه تخصصی انبوه سازان مسکن و ساختمان استان تهران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

امیرحسین رستمی زاده - دانشجوی مقطع دکتری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات

رویا اصحابی - کارشناس ارشد معماری، گرایش منظر، دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

اگر بخواهیم فضای شهری را بدون تحمیل معیارهای زیبایی شناختی و رفتار شناسی تعریف نماییم، ناگزیر خواهیم بود فضای ما بین ساختمانها - توده شهر - را فضای شهری قلمداد کنیم، اما ازدیدگاه علوم رفتاری تنها با تکیهبرویژگی های کالبدی و هندسی فضای شهری نمی توان فضای باز بیرونی را در عرصه شهر یک فضای شهری قلمداد نماییم، بلکه کیفیت حضور انسان و تعامل اجتماعی و فردی که در عرصه عمومی شهر صورت می پذیرد نقشی غیر قابل انکار در تداعی معنای فضای شهری شکل گیری روحیه شهر و تداوم آن در ذهن مخاطب ایفا می نماید. بنا بر همین تعریف مرمت شهری نیز تنها در مجموعه عواملی که سعی در حفظ و بهبود وضعیت کالبدی شهرداری - تعمیر اثر - خلاصه نمی شود، بلکه آنچه حائز اهمیت میباشد به روز نگه داشتن فضای شهری و انطباق آن با رفتار و فعالیت اجتماعی شهروندان در دوران حاضر - معاصر سازی اثر - و تداوم روحیه شهر و محله می باشد. بدون تردید زمانی می توان به بقای یک بنا یا مجموعه در عرصه شهر و حیات اجتماعی مردمان آن شهر امید داشت که آن اثر بتواند همانند پیشینه خود بستر شکل گیری و رشد فعالیت ها و تعامل اجتماعی مخاطبان خود در مقطع زمانی مربوط به خود - زمان معاصر - باشد. بر اساس آنچه گفته شد و با توجه به اهمیت و تاثیر سکونت و حضور جامعه ارامنه در تداوم تاریخی - فرهنگی محله جلفا از بدو پیدایش آن تاکنون و شکل گیری روحیه شهر بر اساس حضور و زندگی اجتماعی آنان، پرسش مطرح آنست که اقدامات صورت گرفته در روند مرمت شهری محله جلفا تا چه اندازه در حفظ و تداوم سکونت و حضور کانون های اجتماعی ارامنه اصفهان به عنوان اولین و مهمترین عامل پیدایش و شکل گیری هویت این محله در طول تاریخ موثر بوده است راهکارهای تداوم حضور توده های اجتماعی در یافت های تاریخی مانند جلفای اصفهان کدامند

کلمات کلیدی:

فضای شهری، روحیه شهر، علوم رفتاری، مرمت شهری، معاصر سازی، تصویر ذهنی شهر، حضور و فعالیت اجتماعی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/927147>

