

عنوان مقاله:

تاثیر معماری خیال انگیز بر کودکان سرطانی به مثابه پلاسیبو

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی پژوهشهای کاربردی در مهندسی عمران، معماری و مدیریت شهری و پنجمین نمایشگاه تخصصی انبوه سازان مسکن و ساختمان استان تهران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

الناز پوریمین - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی ره شهری، تهران، ایران

علی اکبری - دکتری معماری، عضو هیئت علمی گروه معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی ره شهری، تهران، ایران

مهتا تار - دکتری معماری، عضو هیئت علمی گروه معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی ره شهری، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

انسان موجودی است تاریخمند که حواسش از ازل و طی صدها هزار سال با شرایط و موقعیتهای خاص سکونتگاه ها وفق یافته است . اعضای ادراکی و حسی انسانها دنیایی صرفاً 0 تکنولوژیک انطباق نمی یابند. معماری هنر میانجیگری است. وظیفه معماری این است که مابین شخص و نهادهای بشری، قلمروهای عمومی و خصوصی، گذشته و آینده و... وساطت کرده، فضا، زمان و تکنولوژی را برای اهداف زندگی بشر در اختیار گیرد. در این پژوهش ملاک عمل و هدف اصلی که به عنوان هدف پژوهشی مطرح است، تلاش برای ایجاد فضایی خیال انگیز متکی بر حواس و ادراک کودک سرطانی و استفاده بهتر از آن در خلق فضای معماری با توجه به مفهوم اثرپذیری پلاسیبو است. در پژوهش پیش رو با توجه به این پرسشها که حس و ادراک کودک در طراحی فضای معماری چگونه عمل مینماید و به چه طریقی میتوان به وسیله آن ذهن کودک را تحت تاثیر قرارداد، چهارچوب نظری و برنامه طرح شکل میگیرد. با توجه به موارد ذکر شده مبنای این تحقیق بر اساس دو مشخصه اصلی فضا و روند درمان از طریق ذهن فرض میگردد. این پژوهش با علم به واقعیت اجتماعی کودکان سرطانی سعی دارد تا با خلق فضاهای خیال انگیز و بررسی مطالعاتی آن به اهداف مختلف اجتماعی، معماری و روانشناسی دست یابد و تلاش گردیده است که پدیده ادراک حسی با تکیه بر چارچوب نظری روانشناسی محیط معماری بر مبنای روش مطالعاتی توصیفی-تحلیلی، از منظر متفاوت با دیدگاه پساساختارگرایانه موردبررسی و چالش قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

معماری خیال انگیز، معماری به مثابه پلاسیبو، کودکان سرطانی، ادراک کودکان.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/927400>

