

## عنوان مقاله:

طراحی موزه جنگ با رویکرد افزایش تعاملات اجتماعی و رشد فرهنگ ایثار

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی پژوهش‌های کاربردی در مهندسی عمران، معماری و مدیریت شهری و پنجمین نمایشگاه تخصصی انبوه سازان مسکن و ساختمان استان تهران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

آناهیتا قربانی - باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، واحد شهرقدس، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

میرحسین شهریاری - گروه معماری واحد شهریار، دانشگاه آزاد اسلامی، شهریار، ایران

## خلاصه مقاله:

موزه یکی از نهادهای مهم فرهنگی هرکشور است که نقش بسزایی را در رشد و تعالی فرهنگ جامعه آن ایفا می‌کند. یکی از جذاب‌ترین مکان‌هایی که در بدو ورود به کشورها توجه هر بیننده‌ای را جلب می‌کند وجود موزه‌های عظیم و متنوعی است که اشیاء و آثار هنری، تاریخی و با ارزش را در آن نگهداری می‌کنند و هرکدام در جای خود بسیار دیدنی و جذاب است. این واقعیت زمانی وجود دارد که مواریت با ارزش و غیر قابل تجدید به انواع بهانه‌ها در حال انهدام و اضمحلال است و در این دوران پرشتاب است که موزه‌ها بدون هیچ شک و تردیدی ارزش فوق‌العاده می‌یابند. موزه جنگ یکی از پایدارترین میراث تلخ و عبرت‌انگیز و در برداشتی دیگر مقاومت دلیران یک کشور مورد تهاجم در برابر مهاجمان ستیزه‌خو و ستیزه‌جو می‌باشد. نسل‌های حال و آینده در برداشت‌های خود از واقعه‌های تلخ جنگ جز در نوشتارها و کتابها شاید نتوانند برداشت‌های ذهنی خود را تکمیل و به پرسش‌های متوالی و پیاپی درون خود قناعت و اکتفا نمایند اما یادگاری‌های تلخ به جا مانده از قرن‌ها و سال‌های نه‌چندان دور زمانها در کنج موزه‌ها شاید مفاهیم انتزاعی جنگ را در تصورات آنها باز و روشن‌تر نماید و ارزش امنیت و آرامش امروز را بیش از پیش درک نمایند. امروزه که دنیای غرب با انواع امکانات از جمله اینترنت، ماهواره و ... در صدد آن هستند که تأثیرات ذهنی دلخواه خود را بر جوانان ما تحمیل کنند و آنها را از مسیر انقلاب خارج سازند و وجود اینگونه فضاها (موزه جنگ) اهمیت بسزایی پیدا می‌کند که نسل جوان ما حقیقت امر را لمس و درک کنند و بر ادامه این مسیر استوارتر شوند. فرهنگ حاکم بر هر جامعه، نقش تعیین‌کننده‌ای در تمامی جنبه‌های زندگی فردی و اجتماعی انسانها داشته و مراکز فرهنگی و موزه به عنوان بستر شکلگیری روابط ساده و پیچیده اجتماعی شهروندان، گفتگوی میان انجمن‌ها، تشکلهای خصوصی و محلی، بستر ساز تعاملات اجتماعی در یک جامعه بوده است. عصر حاضر که عصر علم و تکنولوژی است و فرهنگ و هنر رکنی از آن، شناساندن هر چه بیشتر اصالت و محتوای گذشته این سرزمین به علاقمندان به خصوص نسل جدید از بزرگترین اهداف فرهنگی محسوب می‌شود. کمبود مکانی برای به تصویر کشیدن این فرهنگ و هنر بسیار احساس می‌شود، بر این اساس فکر طراحی و ایجاد موزه در جهت افزایش تعاملات اجتماعی، گامی در جهت تحقق این ایده می‌باشد. طراحی مکانی برای تجمع و گردهمایی اقشار مختلف جامعه در جهت تعامل مردم و فرهنگ دوستان با یکدیگر با هدف ارتقاء سطح فرهنگ آنان و توجه به شناخت و چگونگی اجتماعی‌پذیری انسان، به عنوان یک فضای عمومی در جهت افزایش حضور مردم و ارتقاء فرهنگ جامعه موثر می‌باشد. بنابراین در این تحقیق، فرهنگ، هنر و اجتماع‌پذیری و چگونگی رشد فرهنگ ایثار مورد بررسی قرار می‌گیرد که در نهایت هدف مورد نظر در طراحی که ارتقاء کیفیت کالبدی و عملکردی موزه در جهت پاسخگویی به نیازهای اجتماعی انسان و ارتقاء تعاملات اجتماعی است، در یک فضا تامین شود.

## کلمات کلیدی:

طراحی موزه، تعاملات اجتماعی، رشد فرهنگ ایثار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/927619>



