

## عنوان مقاله:

مبانی صنعت گردشگری و تفریحی هوانوردی

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی پژوهشهای کاربردی در مهندسی عمران، معماری و مدیریت شهری و پنجمین نمایشگاه تخصصی انبوه سازان مسکن و ساختمان استان تهران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

گمیه شاه آبادی - دانش آموخته کارشناسی ارشد، رشته معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات نیشابور، ایران

علیرضا شیرخانی - دکتری معماری، رشته معماری، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد نیشابور، ایران

## خلاصه مقاله:

گردشگری پاسخ به نیازهای جستجوگر انسان کشف اسرار و آشنایی با فرهنگ های مختلف و دیدار مناطق جذاب و دلفریب طبیعت گریز از زندگی پر هیاهوی و هولناک ماشینی و زدودن خستگی جسمی و روحی است. تفریح و سرگرمی برای هر انسانی چه به صورت انفرادی، گروهی، اختیاری است که برای از سرگرفتن کار نیروی تازه میبخشد و برای سلامت روح و روان مفید است. تفریحات ورزشی، علاوه بر ایفای نقش تندرستی و بهداشت روح و جسم میتواند، در پیشگیری از انواع آسیب اجتماعی به ویژه، مشکلات روحی و روانی و افسردگی و خودکشی نقش جدی و مهمی را ایفا کند هدف از این پژوهش بررسی مبانی صنعت گردشگری و تفریحی هوانوردی می باشد. اطلاعات مورد نیاز پژوهش از طریق بررسی منابع مختلف جمع آوری گردیده است. در این پژوهش ضمن بررسی مفهوم صنعت گردشگری و تحلیل مفاهیم آن، جاذبه های گردشگری نیز بررسی شده اند. همچنین آثار و ابعاد گردشگری، گردشگری تفریحی و ورزشی و هوانوردی تفریحی نیز مورد مذاقه قرار گرفته است. نتایج نشان می دهد که با توجه به وجود جاذبه های منحصر به فرد و چشم اندازهای طبیعی و چشم نواز در کشور که مورد توجه گردشگران است، در راستای توسعه پایدار و علیرغم توانمندیهای بالقوه، نیازمند برنامه ریزی دقیق جهت جذب گردشگری ورزشی و جوانان علاقمند به این ورزش است.

## کلمات کلیدی:

صنعت گردشگری، گردشگری تفریحی و ورزشی، هوانوردی تفریحی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/927694>

