

## عنوان مقاله:

مطالعه تاثیر حجم و رنگ در گرافیک محیطی گالری سیحون بر جذب مخاطب

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی توسعه پایدار در باستان شناسی، تاریخ و هنر ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

مهتا سلیمیان - کارشناسی ارشد رشته پژوهش هنر، دانشکده هنر و معماری واحد تهران غرب دانشگاه آزاد اسلامی

مینو خانی - دکترای هنر از دانشگاه اینالکو/ پاریس و عضو هیات علمی واحد تهران شمال دانشگاه آزاد اسلامی

## خلاصه مقاله:

گرافیک محیطی به عنوان هنری ارزشمند در جوامع بشری و در شهرها از اهمیت زیادی برخوردار است. گرافیک محیطی چهرهای زیبا و لذتبخش برای شهر ایجاد مینماید و حضور آن در هر مکان اعم از آموزشی، فرهنگی و هنری لازم است. گالری های تهران، به عنوان یکی از مکان های هنری نیز نیازمند گرافیک محیطی هستند. در این مقاله تلاش شد وجود دو عنصر رنگ و حجم در گرافیک محیطی گالری سیحون و تاثیر آنها بر جذب مخاطب مورد بررسی قرار گیرد. روش انجام این پژوهش، توصیفی- تحلیلی و اطلاعات به شیوهی کتابخانهای و مشاهدات میدانی شامل تهیه تصاویر از گالری مذکور و گفتگو با هنرمندان، طراحان گرافیک و مدیر گالری سیحون به دست آمد. نتایج این مطالعه حاکی از آن است که استفاده از هنر گرافیک محیطی در گالریهای هنری بسیار کم رنگ و با مشکلات زیادی از جمله دیده نشدن گالری به دلیل استفاده از رنگ نامناسب نما و عدم استفاده از حجم مناسب به منظور شناخت بیشتر گالری توسط مخاطبان در خارج و داخل بنا در جهت زیبایی، جذب مخاطب و حرفه ای شدن هرچه بیشتر گالری مواجه است. گرافیک محیطی و استفادهی آن در یک گالری از جمله تمهیدات مفید و کارساز در جهت رفع مشکلات بصری در فضای داخلی و خارجی گالری است. با طراحی صحیح عناصر بصری و استفادهی درست و بجای آنها، از جمله رنگ و حجم و تلفیق آن با یکدیگر میتوان تاثیر مناسبی بر زیبایی و جذب مخاطبین یک گالری هنری گذاشت.

## کلمات کلیدی:

حجم، رنگ، گرافیک محیطی، گالری سیحون.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/928229>

