

عنوان مقاله:

سرمایه اجتماعی و تحقق راهبرد اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی دستاورد های نوین پژوهشی در علوم اجتماعی، علوم تربیتی و روانشناسی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

مقداد گنجی - کارشناس ارشد روابط بین الملل دانشگاه رازی کرمانشاه

فرانک رؤفی - کارشناس ارشد علوم سیاسی دانشگاه رازی کرمانشاه

خلاصه مقاله:

مفهوم سرمایه اجتماعی به دلیل نقشی که در تولید و افزایش سرمایه های انسانی و اقتصادی ایفا می کند، یکی از مولفه های مهم در دستیابی به توسعه اقتصادی محسوب می شود. در این مقاله به دنبال این موضوع هستیم که مولفه های سرمایه اجتماعی چگونه می تواند زمینه های تحقق راهبرد اقتصاد مقاومتی را فراهم سازد به عبارت دیگر در اینجا گفته خواهد شد که دستیابی به اقتصاد مقاومتی، از طریق تقویت مولفه های اعتماد اجتماعی، شبکه های روابط اجتماعی و مشارکت اجتماعی در طول فرآیند مکرر، امکان پذیر خواهد بود. بنابراین چارچوب نظری رابرت پاتنام مبنی بر سه مولفه اعتماد، هنجارها و شبکه ها این امکان را به ما می دهد تا مجموعه ای از متغیرها را در سطح ملی با استفاده از روش تحلیلی تبیینی برای تاثیرگذاری سرمایه اجتماعی بر بسترسازی اقتصاد مقاومتی مورد بررسی قرار دهیم. نتایج پژوهش نشان داده که شکل گیری هنجارهای مشترک و ساختار اجتماعی که حاصل پیوندها و ارتباطات اجتماعی هستند، با تاثیرگذاری بر نهادها، در برخی شرایط تبدیل به سرمایه اقتصادی شده و توسعه اقتصادی و تحقق راهبرد اقتصاد مقاومتی در ایران را در پی خواهد داشت.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، اقتصاد مقاومتی، شبکه های روابط اجتماعی، اعتماد اجتماعی، مشارکت اجتماعی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/928517>

